



Pavo 
feeding excellence

27 de junio de 2018

Contacto:

Carmen Martín de Lara
Tel. +34 91 807 55 04/629 337 159
c.delara@nutreco.com

AGA Comunicación
Silvia Humera / Silvia Revilla
Tel. + 34 91 630 66 84/606 848 551
agacomunicacion@agacomunicacion.es

Pavo celebra sus 50 años alimentando excelencia

Madrid, 27 de junio de 2018.- Pavo cumple este mes de junio su 50 aniversario como marca líder en [alimentación del caballo](#) de deporte y ocio; diez lustros alimentando excelencia gracias a la innovación y a la pasión por este noble animal como señas de identidad de una marca que lidera el mercado desde sus inicios.

Ya en los 60, el holandés **Tonnie de Lange**, fundador de Stimulan B.V., matriz de la marca Pavo, centró sus objetivos en la investigación e innovación como clave principal del desarrollo de piensos para caballos, que permiten el liderazgo de una marca centrada en la excelencia en la alimentación como base indispensable para la salud, bienestar y rendimiento de estos animales.

Una excelencia que ha permitido que Pavo lance al mercado durante todos estos años [productos tan innovadores](#), emblemáticos y de elevada calidad como los de la gama **Essential**, piensos cuidadosamente equilibrados que forman la base perfecta de la alimentación diaria de un caballo; **Sport**, productos innovadores diseñados para cumplir los requisitos de los deportistas más exigentes; o **Podo**, que asegura el correcto aporte de nutrientes desde las primeras etapas de la vida del potro, y que cuenta con su reputado muesli **Pavo Nature ´s Best**, reformulado este mismo año

para un contenido notablemente más bajo de almidones y azúcares y un aporte extra de fibra. Sin olvidar la amplia gama de suplementos con productos de reciente lanzamiento, como **Pavo Vital**, un equilibrador específicamente diseñado para complementar el forraje y aportar las vitaminas y minerales necesarios a aquellos caballos y ponis que no reciben pienso, o lo consumen en muy poca cantidad.

Una cartera de productos que seguirá creciendo y renovándose con nuevos lanzamientos y que se apoya en los servicios técnicos y profesionales de veterinarios y especialistas del mundo del caballo, que ofrecen a los propietarios y criadores el apoyo e información necesarios [mantener e incrementar la salud y el bienestar](#) de sus caballos, ya sean de ocio o de [deporte](#).

Acerca de Pavo

Pavo es el líder europeo en alimentación de caballos, trabaja estrechamente con los propietarios de los caballos, buscando soluciones nutricionales adaptadas a sus deseos y a las necesidades de sus animales. La investigación y la innovación los conceptos que mejor definen su cultura corporativa mientras que su preocupación principal es la salud de los caballos.

#