RIDERSMARKETING
Your Community Manager for the Equestrian World

Análisis RRSS

Final de año 2021

SITUACIÓN ACTUAL de la RFHE (28.12.2021)

RIDERSMARKETING
Your Community Manager for the Equestrian World

Tras 10 meses trabajando con y para la RFHE, observamos los siguientes datos:

INSTAGRAM: Pasa de tener 27.000 seguidores a 38.088 (entre el mes de febrero y diciembre 2021). La cuenta ha aumentado 11.000 seguidores en 10 meses.

Hemos incorporado los Reels así como encuestas, votaciones, secciones, entrevistas, contenido de calidad, información sobre concursos actuales así como próximos, notas y resultados, así como textos más completos y Hashtags adecuados.

En un mes alcanzamos una media de 100.000 cuentas. De ellos unos 24.000 ya eran seguidores, y unos 79.000 no lo eran. Quiere decir que llegamos a muchas cuentas que se pueden convertir en nuevos seguidores (objetivo).

Observamos que el contenido y concretamente los Reels y entrevistas que más visualizaciones y likes tienen, son los que se han grabado directamente en los concursos. A destacar el Reel de Doma Vaquera del pasado MHW con 66.300 visualizaciones, casi 4.000 likes y 162 veces guardado.

Punto de vista personal: Veo que a los seguidores les gusta mucho cuando subimos contenido directamente desde los concursos: entrevistas a jinetes y amazonas tras su recorrido o prueba, Reels con Feedbacks, videos o entrevistas del “Backstage” como de mozos, entrenadores, de como se preparan a los caballos… Dicho material seria muy bueno potenciar.

SITUACIÓN ACTUAL de la RFHE (28.12.2021)

RIDERSMARKETING
Your Community Manager for the Equestrian World

FACEBOOK: Alcanzamos una media de 30.000 cuentas al mes. Unas 6.000 cuentas interactúan al mes con nuestras publicaciones. Obtenemos unas 700 visitas mensuales a la página y contamos con 9.249 seguidores. Tengamos en cuenta que es una red social que va perdiendo la audiencia jóven, ya que ésta se encuentra en Instagram.

TWITTER: Red social más complicada y limitada por el numero de fotos y limite de duración de videos que se pueden subir, así como limite de texto. Pasamos de tener 9.781 seguidores a tener 10.064. Observamos que la mayoría de jinetes/amazonas/yeguadas/organizaciones etiquetadas no disponen de Twitter y por lo tanto no pueden hacer reposts.

RIDERSMARKETING
Your Community Manager for the Equestrian World

RESUMEN

Las estadísticas demuestran que todas las cuentas de la RFHE van aumentando. La que más rápido crece es Instagram.

Para 2022 mi consejo personal sería asistir personalmente a los concursos con más relevancia, al menos en España, como pueden ser los diferentes Campeonatos y Tours, para crear contenido el directo y ofrecer una mejoría en el sentido de publicar entrevistas, feedbacks rápidos, etc. Además se podría crear nuevo contenido para utilizar más adelante, ya que hay ocasiones que resulta complicado encontrar material para publicar, al solamente disponer de fotografías de fotógrafos profesionales y ellos no dejan publicarlo, material de poca calidad o directamente no disponer.

Por lo demás vamos por un camino excelente desde mi punto de vista.

Espero que esta información haya sido de ayuda. Cualquier pregunta o duda, por favor contáctanos:

Sharleen Liebenow

www.ridersmarketing.com
Móvil: (0034) 682 17 69 28
hello@ridersmarketing.com
Instagram: Riders Marketing

RIDERSMARKETING

Your Community Manager for the Equestrian World