



15.01.2024

ehorses: el número uno indiscutido en el mercado mundial de caballos en línea y pionero del marketing digital de caballos inicia colaboración con la Real Federación Hípica Española (RFHE).

ehorses se ha establecido con éxito como la plataforma líder de compra y venta de caballos online a nivel mundial y ahora consolida su posición. Con una impresionante cantidad de más de 20.000 anuncios de caballos que cubren todas las razas, disciplinas y niveles de entrenamiento, ehorses ofrece a sus usuarios una selección de caballos incomparable y de la más alta calidad. Sin duda, esto ahora convierte a ehorses la plataforma de compra y venta caballos en línea más grande del mundo.

La venta digital de caballos lleva varios años en auge y está desbancando a los medios impresos y los canales de venta. El mercado internacional de caballos nunca ha sido tan lucrativo como ahora. La pandemia de coronavirus ha provocado un desarrollo especialmente fuerte de la digitalización en la venta de caballos.

La renombrada plataforma de compra y venta de caballos en línea ehorses, fundada en 1999, es el líder mundial del mercado con más de 20.000 anuncios de caballos y una cuota del mercado de alrededor del 30%. Gracias a descripciones detalladas, fotos y vídeos de alta calidad, ehorses facilita la elección entre una amplia gama de caballos, desde potros hasta caballos de Gran Premio. En 2022, ehorses alcanzó una cifra récord, con más de un millón de anuncios y más de 4 millones de vistas, de las que alrededor un tercio procedían del ámbito internacional, y la tendencia va en aumento.

Con más de cinco millones de usuarios mensuales, ehorses consolida su posición como el mayor mercado online de caballos del mundo, con un impresionante alcance de más del 47% en comparación con sus competidores en el mercado global.

La amplia cartera de la plataforma incluye listados de caballos, clasificados y propiedades de caballos. Lena Büker, CEO de ehorses, destaca con orgullo el importante papel de la plataforma en la industria ecuestre y el placer de ayudar a los amantes de los caballos de todo el mundo a encontrar los caballos adecuados.

Por cierto: ehorses se complace en anunciar una **importante colaboración con la Real Federación Hípica Española (RFHE)**. Esta cooperación permite un intercambio aún más intenso y subraya de manera impresionante la profesionalidad de ehorses.

Como punto culminante de esta cooperación, los miembros de la RFHE recibirán un código promocional exclusivo. Con este cupón podrán **asegurarse un 10% de descuento** en su actualización básica o recibir un 10% durante los 12 primeros meses de su suscripción premium, independientemente del modelo o plazo. El cupón es individual. Contáctanos para más información.

Acerca de la empresa: ehorses GmbH & Co. KG

ehorses se fundó en 1999 como el primer mercado de caballos en Internet y se ha especializado en la colocación exitosa de caballos en todo el mundo. La empresa, con sede en la finca Osthoff, cerca de Osnabrück, se ha convertido en los últimos años en el mayor mercado de caballos del mundo. ehorses está activo en más de 13 países y el portal de internet se puede utilizar en 9 idiomas diferentes. Cada día se ponen a la venta más de 200 caballos nuevos y cada 18 minutos se vende un caballo a través de ehorses.

Contacto de prensa ehorses:

Michelle Holtmeyer, Head of Marketing
m.holtmeyer@ehorses.de