

EFEE DEJ ATA



LA REVISTA DE LA FUNDACIÓN DEPORTE JOVEN

2024

MUCHOS DEPORTISTAS NO SE ATREVEN A SALIR DEL ARMARIO
POR MIEDO A SER DISCRIMINADOS.

POR UN DEPORTE LIBRE DE LGTBIFOBIA



**Y SI SOY
LGTBI
¿A QUIÉN LE IMPORTA?**

P.5 SALUDO	Presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven, José Manuel Rodríguez Uribes.
P.6 ENTREVISTA	Director general de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes, Félix Jordán de Urríes Mur.
P.11 REPORTAJE	La colaboración empresarial y el deporte más social, destacan en el 2024 de la fundación.
P.15 OPINIÓN	Transformando la Salud Deportiva: El Poder de la Innovación y los Datos. Víctor Alfaro, director general de Podoactiva.
P.16 REPORTAJE	Las entidades deportivas eligen la colaboración empresarial de FDJ y CSD para reforzar su actividad.
P.19 OPINIÓN	Compromiso con la mujer en el deporte. Bárbara Butragueño, subdirectora general de Mujer y Deporte del Consejo Superior de Deportes.
P.21 REPORTAJE	Grupo Ureta Automóviles se une a la FDJ para promocionar la movilidad sostenible.
P.23 OPINIÓN	Palabras y acciones. Fernando Olmeda, asesor del Gabinete de Presidencia del Consejo Superior de Deportes.
P.24 ENTREVISTA	Paula Leitón , campeona olímpica de waterpolo.
P.26 REPORTAJE	La Fundación Deporte Joven activa las formaciones ESID y amplía sus iniciativas de Acción Social.
P.29 OPINIÓN	Marcos de protección a la infancia y adolescencia en las entidades deportivas. Iñaki Alonso, experto internacional en Ayuda Humanitaria y especialista en Derechos de Infancia.

SU
MA
RIO



Cruz Roja en la emergencia de la DANA

Cruz Roja Española ha puesto en marcha un **Plan de Respuesta de tres años para hacer frente a los efectos de la DANA**, beneficiando a más de 100,000 personas en Valencia, Cuenca, Albacete y Málaga. Este plan **se desarrolla en tres fases**: la primera, de respuesta inmediata, incluye la entrega de alimentos, abrigo, atención sanitaria y psicosocial, además de la gestión de albergues y limpieza de espacios. La segunda fase, de recuperación, busca restablecer la normalidad mediante apoyo sostenido, acompañamiento y ayudas económicas. La tercera fase, de fortalecimiento y resiliencia, se centra en educación, preparación comunitaria y refuerzo institucional para futuras emergencias.

Información en tiempo real de la actividad:



Termina 2024 y es momento de echar la vista atrás y hacer balance de un año en el que la Fundación Deporte Joven ha venido desarrollando una intensa labor enfocada a la promoción de los valores del deporte en nuestra sociedad, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de nuestros jóvenes.

Una labor materializada en un conjunto de actividades e iniciativas que consolidan algunos de los principios sobre los que se asienta la labor que desempeña el Consejo Superior de Deportes, y que están contenidos en la Ley del Deporte.

En primer lugar, el deporte es un derecho de toda la ciudadanía, lo que significa que los poderes públicos tenemos la obligación de garantizar el acceso a la práctica deportiva en igualdad de condiciones y con igualdad de oportunidades. Este propósito de universalidad, inherente a la naturaleza de todo derecho, fundamenta nuestro apoyo decidido a la promoción del deporte femenino y del deporte inclusivo.

El deporte es también la mejor escuela de valores. El respeto al compañero y al adversario, la práctica del juego limpio, el espíritu de sacrificio, la capacidad de superación, la fortaleza del trabajo en equipo o la unión frente a los desafíos son valores que han de inspirar al conjunto de la sociedad.

Y por último, el deporte es fuente de salud. Está demostrado que la práctica deportiva mejora nuestra salud física y mental y aumenta los niveles de bienestar. Una sociedad activa es una sociedad sana, saludable y alegre.

Todo ello pone de manifiesto que la labor desarrollada por la Fundación Deporte Joven es tan necesaria como inspiradora. En este sentido, me gustaría destacar que, gracias a los programas de colaboración empresarial, se están pudiendo desarrollar diferentes proyectos de gran alcance social.

Las sinergias entre la Fundación Deporte Joven, instituciones y empresas ponen de manifiesto la importancia de la colaboración público-privada para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Afrontemos el nuevo año con ilusión y determinación, situando el deporte, sus valores y todo su potencial en nuestro día a día.

José Manuel Rodríguez Uribes.

Presidente del Consejo Superior de Deportes y de la Fundación Deporte Joven


**JOSÉ
MANUEL
RODRÍGUEZ
URIBES**



ENTREVISTA

FÉLIX JORDÁN DE URRÍES MUR

El director general de la Fundación Deporte Joven, Félix Jordán de Urríes, valora los objetivos alcanzados durante este año por la entidad y anticipa los retos 2025. El principal, su consolidación como referente en el ecosistema deportivo del país, con nuevas acciones de impacto.

Durante 2024, la Fundación Deporte Joven ha desplegado una intensa actividad, en las cuatro líneas de actuación. ¿Qué balance hace, y qué objetivos se han alcanzado?

Tenemos que hacer un balance muy positivo, en muchos sentidos, pero, sobre todo, en cuanto a los datos y a la gestión. Hemos incrementado en un 38% el número de proyectos impulsados con respecto al ejercicio anterior, en el cual el incremento ya fue de un 28% con respecto a 2022. Además, en cuanto a donantes, hemos aumentado en un 69% el número de empresas que han aportado recursos con respecto al ejercicio 2023. En términos totales, hemos pasado de una cifra total de negocio de 11,5 millones de euros, a superar, de largo, los 13 millones de euros, lo que implica un crecimiento de más del 20%.

Son números muy buenos y, referidos al ámbito en el que estamos, el fundacional vinculado a un organismo autónomo, no hay otra entidad similar a la nuestra que obtenga estos resultados. Además, nuestros resultados positivos y de crecimiento, lo son en gestión, pero también en usuarios, en programas, en iniciativas, etc. Finalizaremos el año con un pequeño saldo positivo, que destinaremos a más actividad en 2025. No puedo estar más satisfecho y orgulloso de todo el trabajo del equipo de la Fundación Deporte Joven.

En cuanto a valoración positiva global, más subjetiva, es también muy buena, ya que hemos estado en muchos sitios, hemos apoyado a muchos proyectos, y hemos impulsado nosotros también muchos otros. Lógicamente, siempre se puede hacer más, y seguro que errores hemos tenido, obvio, pero el que no hace no se equivoca nunca. Y nosotros no paramos de hacer cosas, de estar en los sitios, con las personas y con las organizaciones que hacen que sucedan las cosas.

Una de las líneas de mayor desarrollo y captación de recursos, es la de gestión de los programas de colaboración empresarial, que benefician al deporte, en su conjunto. ¿Qué alcance ha tenido esta vía, durante este año, y qué espera para 2025?

Los datos expuestos anteriormente, hablan por sí mismos. Cada vez más entidades deportivas, proyectos, empresas de servicios y organizadoras de eventos deportivos conocen estas potentes herramientas y se acogen a sus incentivos fiscales, ya que, con esta fórmula, el concepto de patrocinio cambia por completo y se maximizan recursos. Están siendo meses de muchos viajes, de visitas a numerosas empresas, de acompañamiento a muchos promotores, de apoyo a ayuntamientos, organizaciones deportivas, clubes y deportistas. Estamos en constante crecimiento. Con respecto al ejercicio anterior, hemos crecido mucho, pero ya venimos

"NUESTRO RETO PARA EL NUEVO AÑO, ES SEGUIR CRECIENDO. NO SOLO EN EL ECOSISTEMA DEPORTIVO DEL PAÍS, SINO TAMBIÉN EN EL INTERNACIONAL, PORQUE ENTENDEMOS EL DEPORTE COMO UNA HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN SOCIAL. EL INCREMENTO DE NUESTRA ACTIVIDAD NO TIENE TECHO"



de una trayectoria ascendente en estos últimos cuatro ejercicios. Somos imparables y el incremento de nuestra actividad no tiene techo. Para el ejercicio 2025, vamos a seguir creciendo. Presentaremos al Patronato un Plan de Actuación ambicioso, para seguir creciendo y teniendo impacto, no solo en el ecosistema deportivo del país, sino también en el internacional y cómo no, también en el resto de la sociedad española, porque nosotros entendemos el deporte como una herramienta de transformación social.

Nuestra misión es clara y se alinea, además, con los objetivos de la acción de Gobierno que el Consejo Superior de Deportes desarrolla en materia deportiva en el ámbito estatal, pero con la ventaja de que nosotros somos más ágiles, operativos y podemos llegar de manera más efectiva a cualquier organización o institución, sumando que, además, nuestra vinculación con el sector empresarial del país es mucho más fluida.

FUNDACIÓN LALIGA

Con **LA FUERZA DE NUESTRO FÚTBOL** conseguimos llegar más lejos desarrollando proyectos sostenibles que mejoran nuestro entorno.

SOLIDARIDAD



SUPERACIÓN



INCLUSIÓN

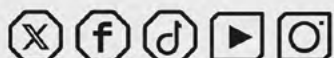


FAIR PLAY

Descubre los proyectos de la FUNDACIÓN LALIGA y mantente al día de todas sus novedades. [@FundacionLaLiga](#)

Además, entra en el perfil de LALIGA GENUINE en Instagram y Tik Tok y vive la emoción de los valores más puros del fútbol.

[@LALIGAGENUINE](#)



Además, estos programas deportivos tienen gran trascendencia por su vertiente social, ya que fomentan la igualdad y la integración, a través del fomento del deporte femenino, el deporte inclusivo, el deporte de base y el deporte como factor de desarrollo en las zonas rurales. ¿Cuánto tienen de transformadoras estas actuaciones?

Muchísimo, todo. Como gestores del ámbito deportivo, debemos de entender el poder transformador que el deporte y la actividad física tienen. La capacidad transversal que tiene el deporte, no lo tiene ningún otro asunto o ámbito de la agenda pública de una institución, sea el nivel que sea. Cada acción e iniciativa que impulsamos o desarrollamos desde la Fundación Deporte Joven, siempre tiene una incidencia positiva en el entorno donde se lleva a cabo. Cogemos el deporte, lo ponemos a disposición de la sociedad e impactamos positivamente en la comunidad. Tradicionalmente, el ámbito deportivo en los asuntos públicos siempre ha sido un elemento secundario aunque, por suerte, esta tendencia está cambiando y, dentro de las estructuras de gobierno, el deporte está empezando a asomar como área al mismo rango que una sanidad, una educación, la seguridad, la hacienda, etc., y eso es importante, porque pasamos a un primer plano de la opinión pública y nos podemos convertir en urdidores de alianzas muy positivas para políticas públicas, en definitiva, para toda la sociedad.

La fundación ha ampliado su red de alianzas, con la incorporación de Grupo Ureta Automóviles, como colaborador e impulsor de la movilidad sostenible junto a la entidad. ¿Qué aporta esta unión?

Durante este tiempo, hemos tejido una red de alianzas y colaboraciones muy importantes que nos facilitan y ayudan a la ejecución de nuestra actividad y de nuestros proyectos en todo el territorio nacional. En 2023, Joma se incorporó como uno de los principales apoyos y pilares de nuestra entidad y, este 2024, el Grupo Ureta. Uno de los grupos de concesiones automovilísticas más grandes del país ha visto la positividad de nuestra sinergia. Ello, y el apoyo histórico de la familia Andrés al deporte, han hecho que estemos desarrollando acciones de manera conjunta. Y, sobre todo que, gracias a la cesión de vehículos Cupra Formentor híbridos enchufables, podamos llegar a cualquier rincón de España, de manera segura, confortable y, lo más importante, sostenible, reduciendo nuestra huella de carbono y emisión de CO₂ a la atmósfera. De esta forma, se alinean con nuestra manera de entender las cosas, y además nosotros

aportamos nuestro granito de arena. Nuestro objetivo es mantener los datos de años anteriores, en los que, con un recorrido de 90.000 kilómetros anuales, llegamos a evitar 3 toneladas de CO₂.

La Acción Social vinculada al deporte y la actividad física, ha seguido siendo prioridad durante este año, con acciones enmarcadas en el Proyecto ESID de Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte. ¿Qué nuevos pasos se darán en este ámbito?

En ESID, la estrategia nacional para crear Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte, estamos trabajando mucho y con mucho empeño, porque consideramos fundamental que los niños, niñas y adolescentes de este país, tengan un entorno seguro en el tercer espacio que más tiempo pasan, después de la familia y la escuela, que es el deporte. Estamos aglutinando a grandes profesionales y dando cobertura al ecosistema deportivo español, e intentando establecer un paraguas, unas directrices y estándares para que entidades deportivas, clubes y profesionales, puedan actuar antes, en la prevención, en la educación, y generar esos espacios seguros que hagan evolucionar a los niños y niñas como buenos deportistas, pero, sobre todo como ciudadanos y ciudadanas libres.

Afronta su quinto año dirigiendo la Fundación Deporte Joven. ¿Qué objetivos y retos se plantea para 2025?

Si, como pasa el tiempo... Quinto año dirigiendo la Fundación Deporte Joven y con un equipo magnífico de compañeras y compañeros. No sé cuánto tiempo más estaré. En la vida hay ciclos y etapas, y hay que seguir evolucionando y progresando, y en el deporte y su gestión también lo concibo así. Tradicionalmente, estos ciclos suelen ser de cuatro años; por lo tanto, ya hemos superado ese lapso temporal. De momento seguimos con las mismas ganas e ilusión de siempre, como las del primer día, ya que constantemente tenemos proyectos y retos que afrontar.

De cara al 2025, el objetivo es seguir creciendo en mecenazas e importes que provienen del ámbito privado, para seguir inyectando al sector deportivo recursos, y que podamos seguir evolucionando positivamente en una mayor calidad de la actividad que se oferta.

Somos ambiciosos, y estoy trabajando en un Plan de Actuación de cara al 2025, también ambicioso, en el que quiero que la entidad se convierta ya en un actor muy relevante del ecosistema deportivo del país.

Félix Jordán de Urríes Mur

Director general de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes

Patrono fundador Fundación Deporte Joven

confianza en el equipo

www.grupoortiz.com

Grupo Ortiz Pádel Tour 24-25

La colaboración empresarial y el deporte más social, destacan en el 2024 de la FDJ

La entidad finaliza el año presente en más de doscientas iniciativas. El deporte femenino; el deporte de base; el deporte inclusivo, y el deporte como herramienta transformadora, han brillado en un plan de actuación que ha priorizado, además, la protección de la infancia en el deporte.

ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS SALUDABLES

La Fundación Deporte Joven ha impulsado distintas actuaciones en su objetivo de promoción de la actividad física y los hábitos de vida saludable. Destacan los Juegos del Orgullo 2024 en Madrid, celebrados del 14 al 16 de junio, con participación de más de un millar de deportistas, y que dedicaron esta edición al cuidado de la salud mental.

Junto a la Federación Española de Triatlón, ha promovido los proyectos "Reto Demográfico e Inclusión, que incluyó la organización del "Encuentro nacional de menores" en Puebla de Don Rodrigo (Ciudad Real), con participación de deportistas de categoría infantil, y "Lideresas Amazonas". Esta última acción, orientada a aumentar el número de mujeres que se inician en la actividad física en general y en el triatlón en particular, ha concentrado más de cincuenta quedadas de deportistas.

La entidad fue parte activa, además, de la organización de la "MiniMaratón Madrid" de

la Fundación Nebrija, celebrada el pasado 25 de octubre en el Parque de El Retiro, con participación de 3.000 de entre 10 y 17 años, pertenecientes a 33 colegios de la Comunidad de Madrid. También, de los proyectos "Ciclismo en pista", y "Larra Belagua", impulsados por la Fundación Miguel Induráin, con el objetivo promover y potenciar el ciclismo en pista entre los ciclistas navarros.

La implicación en el proyecto "Empieza por ti, activa tu vida", de la Fundación España Activa, así como en el programa Nereu, de la Asociación Nereu "Ejercicio físico y alimentación saludable", destacaron también en este apartado. La Fundación Deporte Joven participó, además, en una cita deportiva de notable relevancia: el Campeonato del Mundo Masters de Carreras de Montaña Canfranc 2024, desarrollado del 13 al 15 de septiembre en un escenario único como los Pirineos. La delegación española cerró su participación en el Mundial con un total de 36 medallas: 14 oros, 9 platas y 13 bronce.





COLABORACIÓN EMPRESARIAL

En este apartado, se han ejecutado 155 proyectos deportivos, en el marco de los acontecimientos de excepcional interés público (AEIP) y la actividad prioritaria de mecenazgo (APM), gestionados por la Fundación Deporte Joven, junto al Consejo Superior de Deportes. Dentro de los AEIP, Bajo el paraguas de Universo Mujer III, destacaron el "Tour Universo Mujer", La Vuelta Femenina by Carrefour, "Becas Universo Mujer III" "III Campeonato Internacional de Jocketas", "Alhama Club de Fútbol Pro", "Ellas juegan en casa, de la base a la élite", "Impulso deportivo al balonmano femenino", "Alhama Club de Fútbol Pro", "Ellas juegan en casa, de la base a la élite", "Impulso deportivo al balonmano femenino", así como los 32 proyectos desarrollados por 32 federaciones deportivas nacionales. Adscritos al Plan 2030 de Apoyo al Deporte de Base, se promovieron la "MiniMaratón Madrid", "Apoyo del Deporte Base-Orihuela CF", "Tenis Base 2022-2024". "Desafío Senior Perú 2024 por la Vida Activa", "Mad Cup", "Road to MotoGP", y "Club Béisbol Astros", entre otras iniciativas. Dentro de "Deporte Inclusivo II", se ejecutó el proyecto "Pilotando sin Barreras", mientras que, con adhesión a "Reto De", se desarrolló el Campeonato del Mundo Masters de Carreras de Montaña Canfranc 2024.

Por otro lado, enmarcados en la APM "España Compite", se realizaron proyectos deportivos en múltiples disciplinas, entre ellas atletismo, automovilismo, baloncesto, balonmano, ciclismo, ciclismo paralímpico, esquí, fútbol sala, golf, motociclismo, pádel, piragüismo, remo, tenis, triatlón, triatlón paralímpico, vela, voleibol, y windsurf.



DIVULGACIÓN Y FORMACIÓN

La fundación colaboró en la organización del "Encuentro nacional de la Industria del Deporte" de FAGDE, celebrado durante los días 18 y 19 de abril en el pabellón deportivo Siglo XXI de Zaragoza. El foro desarrolló un interesante programa de ponencias magistrales y debates, en los que se abordó el papel del deporte como motor económico. Por otro lado, la entidad estuvo presente en el "Foro Internacional del Deporte" (FID Castilla y León), que celebró una primera edición en Segovia, del 5 al 7 de abril, con participación, como ponentes, de los medallistas olímpicos José Antonio Corbalán, Juanma López Iturriaga, Lydia Valentín y Ruth Beitia. Durante los días 26 y 27 de septiembre, tuvo lugar una segunda edición, en León, que reunió a referentes internacionales de natación, baloncesto y piragüismo, destacando las intervenciones de Saúl Craviotto, Marcus Cooper, Carlos Arévalo y Rodrigo Germade.

Además, la Fundación Deporte Joven ha promovido, junto a la Federación Española de Triatlón la elaboración del libro "Triatlón con mayúsculas", actuación encaminada a capturar la esencia del triatlón español: su historia, éxitos y desafíos.

DEPORTE Y VALORES

El Proyecto ESID, de Entornos Seguros de la Infancia en el Deporte, ha sido el eje central de la línea de Acción Social de la fundación. Se organizaron dos jornadas de formación de delegados de Protección a la Infancia en el Deporte: el 19 de marzo, en la sede del Consejo Superior de Deportes, en Madrid, y el 19 de junio, en el Centro Fundación Rafa Nadal en Palma. Además, destacó la adhesión a la campaña "Sport for One Humanity" de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas, con distintas acciones vinculadas al "Día Mundial del Deporte para el Desarrollo".

Por otro lado, la Fundación Deporte Joven organizó la II Copa EsMontañas FDJ- Reto De, junto a la Asociación Española de Municipios de Montaña; colaboró en el proyecto "Limpieza de costas, deporte y medio ambiente" de la Fundación Ecomar, y fue parte activa en las acciones solidarias "Vuelta a Formentera-Nadando contra la Fibrosis Quística" y "IV Maratón Spinning" de la Fundación Ochotumbao.

En este apartado, hay que destacar la participación en el "Legado María de Villota", una iniciativa que, a través de la organización de distintas actividades deportivas, recauda fondos con destino a la financiación de tratamientos de fisioterapia para los niños de la Fundación Ana Carolina Díez Mahou, afectados por enfermedades neuromusculares degenerativas. El "Legado" coordina, además, a una gran red de voluntarios que asisten a personas vulnerables en distintos comedores sociales de Madrid.



Joma

SUPERCROSS



REACTIVEBALL

DURABILITY

JOMA SPORTECH

REACTIVEBALL



joma-sport.com

OPINIÓN

TRANSFORMANDO LA SALUD DEPORTIVA: EL PODER DE LA INNOVACIÓN Y LOS DATOS

Cuando pienso en el mundo del deporte, me viene a la mente la pasión, el esfuerzo y la dedicación que cada atleta pone en su entrenamiento. Pero detrás de cada gran logro, hay una historia de cuidado, atención y, sobre todo, conocimiento. En Podoactiva, hemos tomado un camino que nos ha llevado a explorar nuevas fronteras: el poder de la innovación y la importancia de contar con datos de calidad en nuestra labor diaria.

Desde hace años, hemos apostado por la digitalización. Hoy, nos enorgullece tener la base de datos de pacientes analizados en 3D más grande del planeta, con más de 1.200.000 historias que contar. Cada uno de esos datos representa a una persona con sueños, desafíos y deseos de superación. Y aquí es donde entra la magia: transformar esa información en conocimiento que nos ayude a tomar decisiones clínicas más acertadas.

Imaginen un podólogo con la experiencia acumulada de más de 200 años. Suena increíble, ¿verdad? Pero gracias a la inteligencia artificial y al análisis de un volumen tan grande de pacientes, eso es lo que conseguimos en Podoactiva. Cada vez que tomamos una decisión, nos apoyamos en un océano de experiencias, patrones y aprendizajes que nos brindan un contexto invaluable.

Hoy en día, utilizamos herramientas como sensores inerciales, baropodometría y escáneres 3D para crear un "gemelo digital" de nuestros pacientes. Esto nos permite no solo tratar, sino anticipar. Podemos ver más allá y desarrollar estrategias preventivas para evitar lesiones que podrían limitar a un atleta en su camino hacia el éxito. Nos convertimos en aliados en su viaje, ofreciendo recomendaciones personalizadas que se adaptan a su realidad única.

Es fundamental que no temamos a la tecnología. A menudo, existe la creencia de que las máquinas pueden reemplazar a los profesionales, pero la verdad es que su papel es potenciar nuestra labor. La tecnología no viene a sustituirnos; viene a hacernos mejores. En el ámbito de la salud,

pocas veces se presenta una oportunidad tan grande para combinar la experiencia humana con el conocimiento generado por los datos.

La innovación y los datos de calidad son herramientas esenciales que nos permiten cuidar mejor a nuestros deportistas. Cada análisis, cada medición, cada dato que recopilamos, se convierte en una pieza del rompecabezas que nos ayuda a entender mejor el cuerpo humano en movimiento. Y eso es lo que realmente importa: ofrecer un cuidado excepcional que permita a los atletas alcanzar sus metas y superar sus límites.

En cada paso que damos hacia adelante, recordemos que estamos al servicio de personas. La salud y el bienestar de los deportistas son nuestra prioridad. En Podoactiva, estamos comprometidos con la búsqueda continua de nuevas tecnologías y métodos que nos ayuden a mejorar y a ser mejores cuidadores.

En conclusión, invito a todos los que trabajamos en el ámbito del deporte y la salud a abrazar la innovación y a valorar la importancia de los datos de calidad. Juntos, podemos construir un futuro donde cada deportista reciba la atención y el cuidado que merece, apoyados por la ciencia y la pasión de quienes estamos a su lado.



Dr. Víctor Alfaro MSc, PhD
Director General Podoactiva

Las entidades deportivas eligen la colaboración empresarial de FDJ y CSD para reforzar su actividad

Esta fórmula ha reportado, en los últimos 8 años, casi 85 millones de euros al deporte español. Los programas con incentivos fiscales al mecenazgo deportivo tienen, además, un importante trasfondo social.

La disposición, por parte de entidades y deportistas, de las herramientas de incentivos fiscales al mecenazgo deportivo, está resultando crucial para el sistema deportivo nacional. Esta vía habilitada por el Gobierno de España, y gestionada por la Fundación Deporte Joven, junto al Consejo Superior de Deportes, complementa y está dotando de recursos a los clubes, federaciones y demás entidades deportivas, al facilitar la colaboración de las empresas, que obtienen importantes beneficios fiscales.

Además de impulsar y ampliar la actividad de las entidades, los programas de colaboración empresarial tienen un importante componente social. Estas iniciativas abarcan innumerables actuaciones, dirigidas a promover el deporte femenino y la participación de la mujer en todos

los ámbitos del deporte; a fomentar el deporte de base, para incrementar la práctica deportiva y los estilos de vida saludable en la población escolar y universitaria; a difundir el deporte inclusivo, a través de la promoción de la actividad física y deportiva de las personas con discapacidad, y a favorecer la realización de la actividad deportiva en el ámbito rural en aquellos territorios donde la despoblación y la dispersión geográfica dificultan el desarrollo social y económico.

CASI 85 MILLONES DE EUROS PARA EL DEPORTE

Desde que, en 2016, la Fundación Deporte Joven asumiera la gestión de los acontecimientos de excepcional interés público (AEIP) y una actividad prioritaria de mecenazgo (APM), el deporte español ha recibido un total de 84.975.000 euros, a través de las donaciones de 1.359 empresas, lo que ha favorecido la realización de 663 proyectos deportivos.

Durante 2024, en el marco de los AEIP "Universo Mujer III", "Plan ADB 2030 de Apoyo al Deporte de Base", "Deporte Inclusivo II", "Nuevas Metas II" y "Reto De", se han desarrollado 67 proyectos, con aportaciones por un total de 10.401.000 euros, efectuadas por 42 empresas, entre ellas Iberdrola, Carrefour, Pelayo, Mapfre, Santalucía, Joma, Finetwork, Silbo Telecomunicaciones, EAS Electric Smart Technologies y Plátano de Canarias.

Por su parte, la APM "España Compite", ha posibilitado a la ejecución de 88 proyectos, con las donaciones de 297 empresas. El importe de las donaciones ascendió a 2.621.000 euros.

DIFUSIÓN NACIONAL

La Fundación Deporte Joven ha realizado, durante 2024, una intensa labor de difusión de estas herramientas, con el objetivo de alcanzar al mayor número posible de entidades.

En Almería, la fundación organizó el desayuno informativo "Empresa, Incentivos Fiscales y Deporte Español", en el que se abordaron las particularidades de cada programa; se explicaron los procesos de adhesión de entidades y empresas a los programas, y se expusieron, además, casos de éxito y cuestiones relacionadas con la fiscalidad.

Estos mismos contenidos se han transmitido, además, en distintas jornadas en las que la Fundación Deporte Joven ha tenido participación. Destacan las organizadas por la Escuela de Formación Deportiva de la Universitat Jaume I, en Castellón; por la Asociación Aragonesa de Gestores del Deporte, en Zaragoza; por la Sociedad Deportiva Huesca, en Huesca, y por la Asociación Canaria de Profesionales de la Gestión del Deporte, en Las Palmas de Gran Canaria.



INCENTIVOS A LA EMPRESA

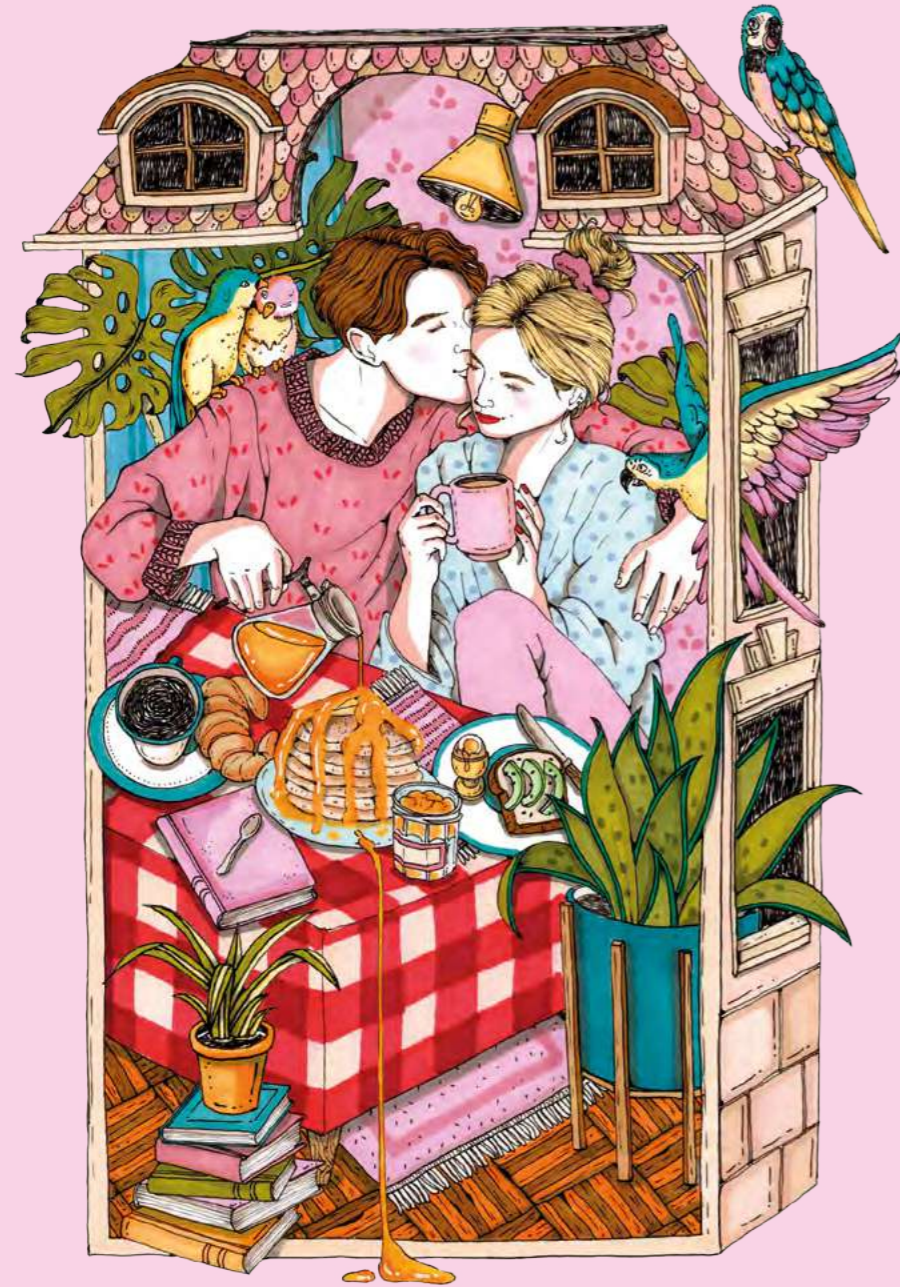
En el caso de los acontecimientos de excepcional interés público, las empresas mecenas, podrán deducirse de la cuota del Impuesto sobre Sociedades un 15% de su gasto total en publicidad, con un máximo de deducción igual al 90% del importe de la donación realizada. Tienen la opción de acogerse a la figura del Mecenazgo Prioritario. En este caso, obtendrían una deducción de hasta un 45% sobre el importe de la donación.

Las actividades prioritarias de mecenazgo se ajustan a esta misma desgravación, aunque con el condicionante de que el importe de la donación no supere anualmente el 15% de la Base Imponible del impuesto de sociedades, y sea de entre 150 y 50.000 euros por año y aportante.

En el caso de los empresarios individuales (autónomos) participantes en el programa, que tributan por Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), se establece también que las donaciones sean por una cantidad de entre 150 y 50.000 euros, por año y aportante. En su caso, los primeros 250 euros de la donación, llevarán aparejada una deducción del 85%, mientras que, por el importe restante del total de la donación, corresponderá una deducción del 45%. El límite de la deducción se establece en el 15% de la base liquidable del IRPF.



Sorteos de **jueves y sábados**



Tus sueños son más grandes cuando los compartes



LOTERÍA NACIONAL

OPINIÓN

COMPROMISO CON LA MUJER EN EL DEPORTE

El deporte ha demostrado ser mucho más que una disciplina de entrenamiento físico, es un vehículo de cambio y un reflejo de lo que podemos llegar a ser como sociedad. Y es que el deporte no sólo inspira, también es capaz de transformar una realidad que, históricamente, ha impuesto a las mujeres barreras sistémicas.

Basta recordar, por ejemplo, el episodio vivido en el Maratón de Boston de 1967 cuando uno de los organizadores trató de expulsar de la carrera a Kathrine Switzer por considerar que 42 kilómetros era una distancia excesiva para una mujer. Sin embargo, la determinación de Switzer por terminar la prueba se convirtió en un símbolo de la reivindicación de la igualdad a través del deporte; un maratón hacia la igualdad que, aún a día de hoy, recorremos.

Prueba de ello es que en 2023 hemos logrado la profesionalización de la primera liga deportiva femenina, la de fútbol, pese a que la masculina alcanzó este hito hace cuarenta años. Y prueba de ello, también, es que el 20 agosto 2023 España salió a la calle de forma masiva para apoyar a nuestra selección de fútbol en el Mundial, siendo la primera vez que la sociedad española se paralizaba por una competición femenina.

Esta desigualdad inercial que hemos asimilado con naturalidad durante tanto tiempo debe cuestionarse. Y este cuestionamiento sólo puede cristalizar en un cambio real si va de la mano de políticas activas que aseguren el acceso de las mujeres al deporte en condiciones de igualdad y que apuntalen con firmeza los cimientos de la práctica deportiva hasta convertirla en un lugar seguro donde las mujeres deportistas puedan desarrollarse profesionalmente en igualdad de condiciones.

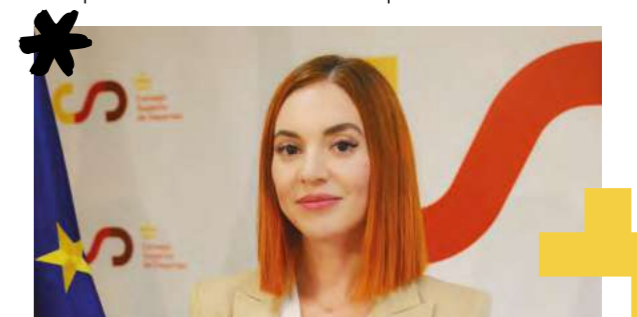
Y como este camino hacia la igualdad se pavimenta con políticas activas, las ayudas del Consejo Superior de Deportes (CSD) a las federaciones deportivas para programas de Mujer y Deporte han alcanzado cifras récord de 1.800.000 euros en 2023 y 2024, así como las ayudas a la maternidad, conciliación y formación académica de las deportistas, cuya convocatoria de 2024 ha ascendido a 450.000 euros.

Además, el CSD ha dado un paso decisivo para lograr la profesionalización del deporte femenino con una inversión de 20 millones de euros para la puesta en funcionamiento de la Liga Profesional de Fútbol Femenino y de 19,5 millones de euros para la mejora de las infraestructuras de los clubes de la Primera División femenina de fútbol.

Pero nuestro objetivo es que este esfuerzo se extienda a otros deportes y, en esa línea, el Consejo Superior de Deportes no sólo ha respaldado la firma del actual convenio colectivo del baloncesto femenino, que ha marcado un hito en la mejora de las condiciones profesionales de las jugadoras, sino que también ha otorgado a la Federación Española de Baloncesto una subvención de un millón de euros en 2024 para avanzar hacia la plena profesionalización del baloncesto femenino, construyendo un futuro donde el talento y el esfuerzo de las deportistas reciban el reconocimiento que merecen.

Por último, el programa Universo Mujer, en colaboración con la Fundación Deporte Joven, es una herramienta clave que promueve la participación y el liderazgo de las mujeres en el deporte, con una inversión de 18.500.000 euros en 2024. Este programa, que este año ha alcanzado su tercera edición, recurre a la colaboración público-privada para la puesta en marcha de proyectos de promoción y desarrollo deportivo, liderazgo, formación, salud y visibilidad.

El compromiso con la igualdad en el deporte es, más que una política, una declaración de principios. Es un reflejo de la sociedad que aspiramos a construir, donde cada mujer pueda alzar la vista y ver que el horizonte también le pertenece.



Bárbara Butragueño

Subdirectora general de Mujer y Deporte del Consejo Superior de Deportes

BIEN



JUGADO



Grupo Ureta Automóviles se une a la FDJ para promocionar la movilidad sostenible

La empresa familiar burgalesa ha cedido dos vehículos Cupra Formentor de gama electrificada a la entidad, para reducir el impacto medioambiental en los desplazamientos. Juntos impulsarán, además, acciones de fomento del deporte de base.

La Fundación Deporte Joven ha recibido, durante 2024, a un nuevo colaborador: Grupo Ureta Automóviles se une a la entidad para impulsar, conjuntamente, acciones de fomento de la actividad deportiva, los hábitos de vida saludable y los valores del deporte entre la infancia y la juventud, y la sociedad en general.

La empresa ha cedido a la fundación dos vehículos Cupra Formentor pertenecientes a la gama electrificada de la marca, para cubrir todos los desplazamientos derivados de la actividad institucional, relacionados con los distintos proyectos implantados en toda España.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Las entidades comparten objetivos y valores. "Para nosotros, apoyar la formación de la juventud ha sido siempre una seña de identidad. En nuestro propio club, Baloncesto Tizona, este respaldo ha sido siempre una constante, a través del lema 'El Deporte Forma y Educa'", destaca Fernando Andrés López, consejero delegado de Grupo Ureta Automóviles.

Además, subraya el compromiso de la compañía con la sostenibilidad, "algo que, para nosotros, es responsabilidad social. La aportación de estos vehículos híbridos enchufables y acordes a toda la normativa de sostenibilidad, es una demostración adicional de nuestro compromiso tanto con la sostenibilidad, como con la Fundación Deporte Joven y el Consejo Superior de Deportes".

La fundación recibe con gran ilusión esta incorporación. Para su director general, Félix Jordán de Urríes, "el apoyo de Grupo Ureta Automóviles es de gran importancia para la fundación, porque asociamos nuestra marca a una empresa comprometida con el deporte de base y, además, con el deporte de la España rural. La cesión de los dos vehículos Cupra, nos permitirá llegar a todos los lugares de una manera más cómoda, más segura y, sobre todo, más sostenible".



REFERENTE EN AUTOMOCIÓN

Grupo Ureta Automóviles es una empresa familiar con 70 años de historia, dedicada al sector de la automoción. Ostenta la representación comercial y de servicio postventa de Mercedes-Benz, Mitsubishi, Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, CUPRA y Volkswagen Vehículos Comerciales en Burgos capital, así como en Aranda de Duero, Miranda de Ebro. También, en Palencia capital y provincia, con las marcas Audi, VW, SEAT y Cupra, además de la marca específica, elcochequebuscas.es, para los vehículos de ocasión.

El Grupo atesora un marcado compromiso social, plasmado en patrocinios de actividades culturales y deportivas. En el ámbito deportivo, destaca su apoyo a equipos y deportistas en Burgos, Aranda de Duero y Miranda de Ebro, y a reconocidas pruebas como la Vuelta Ciclista a Burgos o el Cross Internacional de Atapuerca.

DISFRUTA DE LAS VENTAJAS DE ANTICIPAR TU COMPRA

Con la tarjeta
+RENFE JOVEN

30%

de descuento sobre el precio de venta



renfe

OPINIÓN

PALABRAS Y ACCIONES

Las palabras son la materia prima que fundamenta la comunicación con nuestros semejantes y la esencia de nuestra narrativa individual y colectiva. No vemos el mundo tal y como es, sino tal y como lo nombramos.

Creo en el poder de las palabras. Han sido y son la materia prima de mi trabajo como periodista y escritor, y, en los años más recientes, como servidor público. Buscar la palabra precisa, como cantaba Silvio Rodríguez. Encontrar el adjetivo exacto, como hacía Josep Pla. Y nombrar la realidad. Porque lo que no se nombra no existe.

Igualdad e inclusión. Dos palabras. Dos principios universales. Dos derechos inalienables. Dos banderas para transformar el mundo. Igualdad de recursos y oportunidades como condición básica para el ejercicio de los derechos civiles y políticos y para la consecución de una vida digna. Igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres. Igualdad frente a desigualdad, aunque más bien podríamos decir desigualdades. Brechas o discriminación por razón de género, edad, discapacidad, etnia, idioma, estado civil, orientación sexual o identidad de género, religión, situación socioeconómica, activismo político o sindical.

Inclusión como proceso para que las personas y grupos desfavorecidos puedan acceder a servicios y espacios físicos, sociales y políticos. Inclusión de personas con discapacidad, migrantes, mayores, refugiados, jóvenes. Inclusión frente a exclusión, aunque más bien podríamos decir exclusiones. Educativas. Laborales. Financieras. Digitales. Sanitarias.

Igualdad e inclusión no son barcos en un océano de palabras. Navegan junto a otras, como accesibilidad, interseccionalidad, diversidad, integración, universalidad, respeto, solidaridad. Y son dos conceptos que actúan como ejes transversales de las políticas públicas que describe y define la Ley del Deporte. Acceso a la práctica deportiva en igualdad de condiciones y de oportunidades. Inclusión de los colectivos desfavorecidos para lograr su autonomía plena. Políticas integrales, para no dejar a nadie atrás.

Las palabras pueden inspirar o destruir. Impulsar o frenar. En este tiempo de reduccionismo intelectual y simplificaciones verbales, es crucial decantarse por aquellas palabras que responden a principios universales y tienen el poder de convertir el planeta en un lugar más habitable. Más justo, libre

y solidario. Y quien dice mundo dice país, ciudad o barrio. Es preferible una palabra que motive a mil palabras huecas. Igualdad e inclusión son dos palabras motivadoras, que llaman a la acción. Deporte es otra de esas palabras. Es un derecho y es un conjunto de valores, y tiene una indiscutible potencia transformadora, porque genera cambios individuales y colectivos. Por tanto, ha de ser siempre una prioridad de las políticas públicas de los Estados.

El impulso social y la determinación política han situado a España en vanguardia de los avances en derechos. Pero no podemos dormirmos en los laureles. Quedan asignaturas pendientes. Y también hay riesgos reales de retroceso y pérdida de derechos. Por eso, igualdad e inclusión han de ser también baluartes defensivos. Porque los derechos se conquistan, se disfrutan y se defienden.

Escribió Michel de Montaigne que la palabra es mitad de quien la pronuncia y mitad de quien la escucha. Por eso, es necesario hacer mucha pedagogía. Singularmente, con las generaciones jóvenes. Para impregnar su vida cotidiana de los valores del deporte. Para trasladarles el significado de palabras como disciplina, perseverancia, esfuerzo, resiliencia, respeto o juego limpio. Para contribuir a que se formen un pensamiento crítico que les permita identificar esas palabras por las que verdaderamente merece la pena comprometerse. Palabras como igualdad e inclusión.

Del mismo modo que muchas utopías del pasado se convirtieron en realidades tangibles, las utopías del presente pueden convertirse en realidades en el futuro. Imaginemos un mundo diferente. Un mundo mejor. Con igualdad real y efectiva. Con plena inclusión. Una utopía posible, si trabajamos unidos y aprovechamos la fuerza de las palabras.



Fernando Olmeda
Asesor del Gabinete de Presidencia del Consejo Superior de Deportes.

ENTREVISTA

PAULA LEITÓN

Es uno de los rostros más conocidos de nuestro deporte. Doble medallista olímpica, con un Oro en París 2024 y una Plata en Tokio 2020, Paula Leitón forma parte de la generación más exitosa del waterpolo nacional. Además, es referente e inspiración para niños y jóvenes, por sus valores, madurez y fortaleza.

Desde sus comienzos en este deporte siendo una niña, pasando por su debut en la absoluta con 15 años; su fichaje por el Club Natació Sabadell, y el logro de títulos en Ligas, Mundiales y Europeos, además de la plata olímpica en Tokio y el oro en París 2024, ¿cómo ha sido este recorrido?

Cuando miro atrás y veo todo el recorrido, lo único que se me pasa por la cabeza es que lo volvería hacer con los ojos cerrados. Ha habido momentos duros y de mucho trabajo que, gracias a

mis compañeras y a la familia, he podido sacar adelante. Pero todos los buenos, son los que se me vienen primero a la cabeza cuando pienso en waterpolo y en todo el recorrido que llevo. Todo este recorrido me ha permitido crear mi círculo, conocer a la gran parte de mis amistades y viajar para competir, pero también aprovechar y conocer diferentes lugares del mundo.

El deporte femenino ha ganado, en los últimos años, terreno en lo mediático. Se han incrementado recursos y mejorado muchos aspectos, gracias a actuaciones como el Programa "Universo Mujer", gestionado por la Fundación Deporte Joven y el Consejo Superior de Deportes. ¿Cómo valora estas iniciativas, y cuál es su visión sobre el momento que atraviesa el deporte femenino?

Creo que estos recursos son fundamentales para acompañar en el camino hacia el éxito y, trabajando conjuntamente, se están viendo los resultados. Hablando personalmente, son un gran apoyo para deportes minoritarios como es el waterpolo, porque hacen que, poco a poco, seamos más grandes. No solo estando en año olímpico, sino también, como he dicho, en el proceso.

En lo personal, ¿qué le ha aportado el deporte, y qué importancia ha tenido, a la hora de afrontar circunstancias externas, ajenas a la competición?

El deporte, puedo decir que me ha hecho ser la Paula que soy hoy en día. Los valores que me ha transmitido son los que intento transmitir yo fuera del agua. El sacrificio, el esfuerzo, el compañerismo, el trabajo en equipo y la resiliencia, son algunos de los que el waterpolo me ha podido enseñar, y que he podido utilizar desde un día en clase con mis compañeros, hasta para afrontar problemas del día a día.

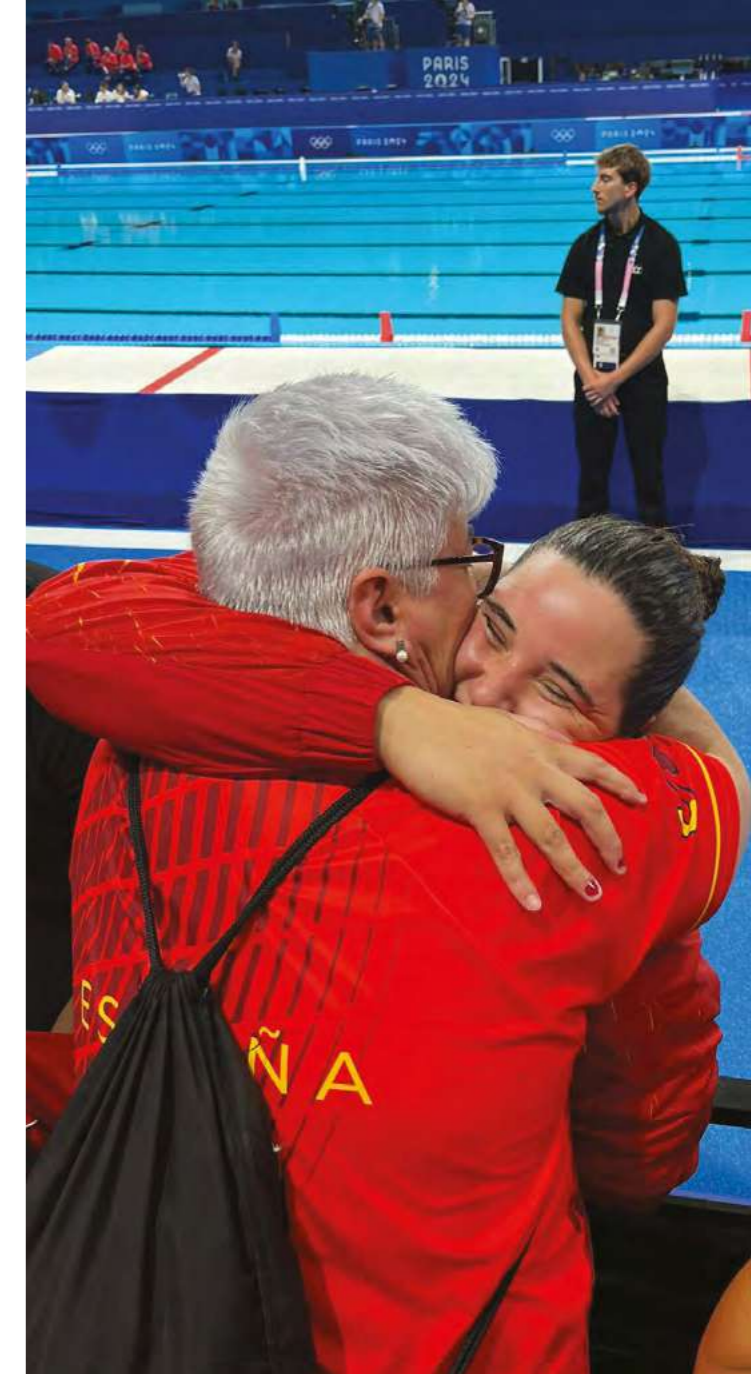
Usted ha reaccionado adoptando actitudes de gran madurez y responsabilidad, ante situaciones que afectan y hacen sufrir a muchos jóvenes. ¿Esa fortaleza, se la ha dado estar en la élite?

Valoro que es un trabajo que he hecho individualmente yo con el paso de los años, pero también de mi familia, que ha estado ayudándome y apoyándome. He tenido la suerte de que, durante mi recorrido deportivo, he estado rodeada de gente mayor que yo, y esto me ha permitido aprender mucho de ellos y ellas. Únicamente no solo he tenido que trabajar mi cuerpo para estar físicamente bien, sino también mi parte mental, con el apoyo de profesionales.

Es importante hablar de la gestión del éxito y de la derrota, así como de los momentos de vacío, y de la relevancia de la atención a la salud mental del deportista. En este sentido, ¿cómo cree que hay que cuidar al deportista?

Considero que que estos factores, antes, no se tenían en cuenta y, con el paso del tiempo, se han empezado a trabajar más. La importancia se la llevaba únicamente la victoria y ahora también, pero teniendo en cuenta el proceso y el estado del deportista. Es importante gestionar una derrota, pero un éxito también ha de ser gestionado. El trabajo de la salud mental ha de ir de la mano con la salud física en un deportista.

Finalizamos 2024, un año brillante para usted y todo el equipo, por convertirse en campeonas olímpicas, ¿cuáles son sus retos y motivaciones para 2025?



A nivel de club, la vuelta del verano ya fue intensa con el primer objetivo que fue el partido de Supercopa de Europa. Ahora, los objetivos son los partidos de fase de grupos de clasificación para la Champions y, a nivel nacional, la Copa de la Reina y la Liga. Los objetivos a nivel de selección, primeramente la fase de la Wold Cup en enero en Grecia; después, las finales de la Wold Cup en Semana Santa y, en verano, el Mundial en Singapur. Y, a nivel personal, acabar la carrera de Educación Primaria que estoy cursando en la UNIR.

La Fundación Deporte Joven activa las formaciones ESID y amplía sus iniciativas de Acción Social

El proyecto de Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte ha dado sus primeros pasos durante este año, con la organización de dos jornadas para delegados/as de Protección de la Infancia en el Deporte. En 2025, la entidad impulsará nuevas actuaciones de cooperación internacional, sostenibilidad e igualdad de género, entre otros ámbitos.



La protección de la Infancia en el Deporte ha continuado, durante este año, siendo prioridad en el plan de actuación de la fundación. La entidad ha dado nuevos pasos en su Proyecto ESID, de Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte, una iniciativa que tiene como objetivo la generación de espacios seguros, protectores y libres de violencia de cualquier tipo, en la práctica deportiva de los niños, niñas y adolescentes.

Como primera fase del proyecto, la Fundación Deporte Joven ha puesto el foco en la formación de los delegados/as de Protección de la Infancia en el Deporte, responsables del establecimiento y cumplimiento de los protocolos de actuación, en las organizaciones deportivas.

En este sentido, se han organizado dos jornadas formativas, la primera de ellas, el 19 de marzo en la sede del Consejo Superior de Deportes, en Madrid, con asistencia de más de cien entidades deportivas, representantes de instituciones como LaLiga, federaciones deportivas nacionales, clubes y fundaciones de carácter deportivo y social, con responsabilidades en este ámbito. La segunda jornada, se celebró el 19 de junio en el Centro Fundación Rafa Nadal de Palma, y a la que acudieron numerosas entidades deportivas de Islas Baleares.

DERECHOS DE LA INFANCIA Y ENTORNOS SEGUROS

Iñaki Alonso, experto internacional en Derechos de Infancia en el Deporte y Ayuda Humanitaria, impartió ambas formaciones. La sesión de Madrid contó, además, con la participación de Eukene Arana, especialista en prevención de violencia contra la infancia, y en incidencia política y elaboración de políticas en perspectiva de género e infancia.

Las jornadas abarcan contenidos relacionados con la conceptualización básica de derechos de infancia y entornos seguros; la clarificación de los conceptos y tipos de violencia contra la infancia en el deporte, y el tratamiento de las implicaciones genéricas y específicas de la LOPIVI (Ley Integral de Protección a la Infancia y la Adolescencia frente a la Violencia) para las personas y entidades, a raíz de la entrada en vigor de la ley. Cada sesión concluye con un análisis del rol del delegado/a de protección del menor y la explicación de un caso práctico.



DEPORTE Y VALORES

La fundación ha apoyado también actuaciones en el ámbito de los valores, en las que el Deporte actúa como herramienta de desarrollo y transformación social. La adhesión a la campaña "Sport for One Humanity", de la Alianza de Civilizaciones de las Naciones Unidas (UNAOC), fue una de estas iniciativas. Incluyó la organización de la jornada "Promoviendo el Desarrollo y la Paz a través del Deporte", en el Consejo Superior de Deportes, con participación de destacados ponentes en el ámbito de la cooperación internacional.

La Fundación Deporte Joven colabora, además, en el proyecto "Fútbol y deporte como herramienta de acción social" de la Fundación CEPAIM, que desarrolla actividades enfocadas a favorecer la integración social de personas y familias en situación de vulnerabilidad o en riesgo de exclusión social.

Por otro lado, la entidad organizó la II Copa Es-Montañas FDJ- Reto De, junto a la Asociación Española de Municipios de Montaña; colaboró en el proyecto "Limpieza de costas, deporte y medio ambiente" de la Fundación Ecomar, y fue parte activa de los proyectos solidarios "Vuelta a Formentera-Nadando contra la Fibrosis Quística" y "IV Maratón Spinning", de la Fundación Ocho-tumbao.

En este apartado, hay que resaltar la participación en el "Legado María de Villota" que, a través de la organización de distintos eventos deportivos, recauda fondos con destino a la financiación de tratamientos de fisioterapia para los niños de la Fundación Ana Carolina Díez Mahou, afectados por enfermedades neuromusculares degenerativas. El "Legado" coordina, además, a una gran red de voluntarios con una destacada labor en distintos comedores sociales de Madrid.

ACCIÓN SOCIAL 2025

De cara al nuevo año, la Fundación Deporte Joven planea nuevos retos en la estrategia de Protección de la Infancia en el Deporte, entre ellos seguir extendiendo la formación a los delegados y delegadas de las entidades deportivas, en más ciudades españolas.

El objetivo es seguir facilitando a los técnicos herramientas de desarrollo de las competencias y habilidades necesarias para la generación de los entornos seguros en el Deporte, e implementar correctamente la LOPIVI en las organizaciones.

Dentro de la línea del impulso de los programas de Acción Social, el deporte y los valores, se promoverán nuevas acciones, en los ámbitos de la cooperación internacional, la sostenibilidad y la igualdad de género, entre otros.



The logo for RTVE (Radio Televisión Española) is displayed in a bold, lowercase, orange font.

El deporte que quieres



OPINIÓN

MARCOS DE PROTECCIÓN A LA INFANCIA Y ADOLESCENCIA EN LAS ENTIDADES DEPORTIVAS

Todas las entidades, clubes, federaciones y organizaciones deportivas que trabajan en el ámbito del deporte deben comprender que tienen un deber de cuidado, protección hacia los niños, las niñas y los adolescentes con los que trabajan. Independientemente de su contexto, disciplina deportiva y número de deportistas menores de edad existe una obligación ETICA Y LEGAL de cuidado y protección.

Desde la aprobación de la Ley Orgánica 8/2021, de 4 de junio, de protección integral a la infancia y la adolescencia frente a la violencia, esta obligación de cuidado y protección se convierte en un mandato legal.

La participación de la infancia en actividades deportivas debe producirse siempre en un entorno sano, seguro y protector. Todas las entidades y las personas adultas deben comprender que juegan un rol fundamental en la construcción de esos espacios. Puede que en ocasiones determinadas instituciones, entidades y personas piensen que al no estar con contacto "directo" con la infancia, no tienen esa obligación, pero realmente no es así. Cualquier persona dentro de una entidad deportiva que trabaje con la infancia tiene un rol. Es por ello que todas las entidades deportivas deben tomar las medidas oportunas en función de las circunstancias para garantizar que los niños, niñas y adolescentes participen de forma segura en una actividad en cualquier actividad deportiva que organicen.

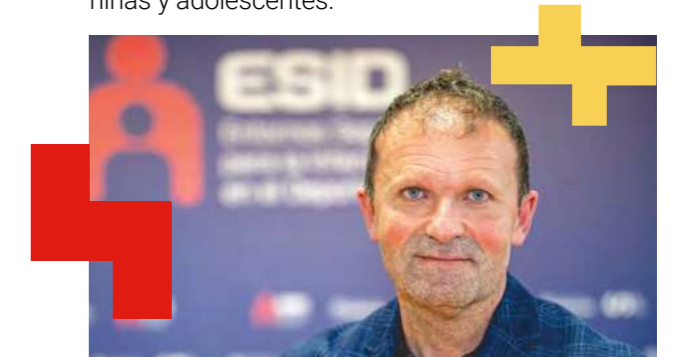
Los entornos seguros y acogedores para la infancia necesitan de al menos un elemento inicial de consciencia. Sin consciencia institucional y colectiva, no puede haber una respuesta integral para la construcción de entornos seguros y protectores. Todas las personas adultas deben comprender su obligación de cuidado de los niños, niñas y adolescentes que están a su cargo directo.

Los espacios seguros en la práctica deportiva requieren de: instalaciones físicas seguras para la práctica deportiva, adultos formados sobre esta materia, un ambiente emocional adecuado para la expresión de las emociones, sentimientos y otras preocupaciones por parte de los niños, niñas y adolescentes, la existencia de protocolos de actuación y de prevención de situaciones de violencia y una participación infantil real.

Por este motivo, el principal objetivo del proyecto Entornos Seguros para la Infancia en el Deporte (ESID) de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes, es desarrollar las competencias y habilidades prácticas necesarias para la generación de entornos seguros y protectores para que todos los niños, niñas y adolescentes puedan desarrollar su práctica deportiva sin violencia de ningún tipo. A este respecto, la línea de acción fundamental de ESID está basada en el enfoque de derechos de infancia y en el principio del interés superior del menor.

Con el programa ESID se pretende dotar a las entidades deportivas de las habilidades y las herramientas necesarias para la generación de entornos seguros y libres de violencia contra la infancia de cualquier tipo, así como formar a los profesionales que trabajen directa o indirectamente con menores en el deporte. Especialmente relevante es la figura del responsable de Protección a la Infancia de las entidades que debe velar por la implementación de estos marcos de protección.

Nuestro único pensamiento debe ser el de comprender y visibilizar en el futuro una actividad deportiva sana, segura y saludable para cualquier niño, niña y adolescente. Ningún tipo de violencia debe ser tolerada y permitida. Todas las potenciales situaciones de riesgo contra la infancia deben ser prevenidas y sobre todo ante toda situación visibilizada las instituciones y las personas debemos reaccionar adecuadamente. Un reto mayúsculo, pero un reto que simplemente tiene como objetivo el bienestar integral de nuestros niños, niñas y adolescentes.



Iñaki Alonso Romero
Experto internacional en Ayuda Humanitaria
y especialista en Derechos de Infancia



empresa organizadora de:



LA VUELTA



www.unipublic.es

LÍNEA DE COLABORACIÓN EMPRESARIAL



ACONTECIMIENTOS DE EXCEPCIONAL INTERÉS PÚBLICO

2016-2018	2019-2021	2022-2023	2024
39 Nº DE DONANTES	68 Nº DE DONANTES	47 Nº DE DONANTES	42 Nº DE DONANTES
67 Nº DE PROYECTOS	115 Nº DE PROYECTOS	124 Nº DE PROYECTOS	67 Nº DE PROYECTOS
Importe donaciones: 15.042.262€	Importe donaciones: 28.437.551€	Importe donaciones: 19.460.661€	Importe donaciones: 10.401.000€*

*Datos provisionales

ACTIVIDAD PRIORITARIA DE MECENAZGO

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
93 Nº DE DONANTES	102 Nº DE DONANTES	55 Nº DE DONANTES	35 Nº DE DONANTES	110 Nº DE DONANTES	166 Nº DE DONANTES	254 Nº DE DONANTES	297 Nº DE DONANTES
34 Nº DE PROYECTOS	39 Nº DE PROYECTOS	36 Nº DE PROYECTOS	— Nº DE PROYECTOS	44 Nº DE PROYECTOS	60 Nº DE PROYECTOS	94 Nº DE PROYECTOS	88 Nº DE PROYECTOS
Importe donaciones: 745.178,66€	Importe donaciones: 864.173,87€	Importe donaciones: 772.000€	Importe donaciones: 765.000€	Importe donaciones: 1.425.000€	Importe donaciones: 1.774.552€	Importe donaciones: 2.678.000€	Importe donaciones: 2.621.000€*

*Datos provisionales

663
PROYECTOS
DESARROLLADOS

1.359
DONACIONES
DE EMPRESAS

84.975.000€
PARA EL DEPORTE
ESPAÑOL





Gracias por acompañarnos

**¡SIEMPRE,
EN NUESTRO
EQUIPO!**

