

**LALIGA**  
**BUSINESS SCHOOL**

# MÁSTER ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS



# MODELO ÚNICO Y PIONERO A NIVEL MUNDIAL DE FORMACIÓN EN EL DEPORTE



LALIGA es la única institución deportiva que ha desarrollado un Departamento Educativo propio: LALIGA Business School.

- El alumno estudia directamente en la institución Deportiva (LALIGA).
- Másteres profesionales: los contenidos son desarrollados e impartidos exclusivamente por profesionales de la industria del deporte.
- Hay una transferencia directa de conocimientos con el alumno.



**Formación de alta calidad:**

- Atención personalizada: un solo grupo por Máster (máx 30 plazas).
- Presencial.
- Viajes educativos incluidos en el precio del máster.
- Alta empleabilidad: 3 meses de prácticas garantizadas.



**Campus: sede de LALIGA (Madrid)**



---

# EL MEJOR ENTORNO PARA CONSTRUIR TU FUTURO EN LA INDUSTRIA DEL DEPORTE DE HOY Y DE MAÑANA.

Desarrolla tus conocimientos en **Organización de Eventos Deportivos** con el primer postgrado universitario que aborda la complejidad del fútbol desde una perspectiva multidisciplinar y transversal y conviértete en un profesional del sector preparado para desempeñar tu labor en un entorno altamente competitivo y cambiante.

Obtén experiencia y conocimientos de primera mano en una de las empresas más influyentes del mundo.

Con este máster lograrás integrarte profesionalmente en la industria del fútbol profesional, y así aprovechar las oportunidades laborales de un sector cada vez más profesionalizado.

*🔗 Un grupo seleccionado de 30 estudiantes.*

*🔗 Programa académico de 6 meses, más la realización de una práctica profesional de 3 meses.*

*🔗 Enfoque práctico: desarrollo de casos prácticos relevantes a nivel territorial, relativos al fútbol, desarrollados en las propias instalaciones de entidades colaboradoras.*

*🔗 Ubicación: Sede de LALIGA.*

*🔗 Visitas y experiencias interactivas.*

*🔗 Nuestro objetivo es identificar, inspirar, desafiar, orientar y potenciar a los futuros protagonistas de la industria deportiva, los que van a extraer de las tendencias actuales las semillas del crecimiento futuro del negocio del fútbol y del deporte, siempre en beneficio de la sociedad, del territorio, de la ciudad y/o de las personas.*

El máster completa el aprendizaje teórico con un amplio desarrollo práctico, articulado en torno a casos reales de máxima relevancia.

# PRÁCTICAS GARANTIZADAS

LALIGA Business School es la puerta de entrada a la propia Institución y a los equipos que la conforman. Por dispensar una formación orientada a la demanda actual y futura del sector, por nuestra atención personalizada a los alumnos, y por la estrecha relación que mantenemos con Clubes y demás Players de la Industria Deportiva, podemos garantizar a todos los alumnos que lo deseen la realización de unas prácticas de calidad con un alto ratio de contratación posterior.

Estas prácticas, de 3 meses de duración, son esenciales para llevar a la práctica, en un entorno desafiante, los aprendizajes del máster y rodarlos en un contexto real de negocio.

Nuestro departamento de prácticas te propondrá todas las vacantes que recibimos cada año y te ayudará a elegir la que más se ajuste a tus intereses y perfil.

Si tienes un particular interés en entrar en una determinada empresa o club, desde LALIGA Business School haremos las gestiones oportunas para ayudarte a lograrlo.

*Te ayudaremos con varios servicios:*

- 🔗 Introducción a las prácticas de contratación, incluyendo preparación de CV.*
- 🔗 Consejos para realizar una entrevista de trabajo efectiva.*
- 🔗 Soporte continuo mientras realizas tu práctica*
- 🔗 Bolsa de empleo a disposición de los alumnos que superen el Máster con el objetivo de promover el contacto con las distintas entidades de la industria del deporte.*



# ÍNDICE

---

- P 07 / Saludo del presidente
- P 08 / Saludo de los directores
- P 09 / LALIGA Impulso
- P 11 / Destinatarios y perfil del estudiante
- P 12 / Salidas profesionales
- P 13 / Experiencia LALIGA 360º
- P 14 / Empleabilidad
- P 15 / Ficha técnica
- P 16 / Directores de módulo
- P 18 / Plan de estudios
- P 22 / Claustro
- P 24 / Proceso de admisión e inscripción
- P 24 / Contacto

---

# SALUDO DEL PRESIDENTE

“La apuesta por la formación cuenta con el compromiso firme de LALIGA. Es a través de una cualificada preparación académica como los profesionales del deporte pueden lograr una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Reflejo de ello es “LALIGA BUSINESS SCHOOL”, proyecto formativo creado e impulsado desde nuestra Institución, con el objetivo de detectar, captar y formar el talento del presente y del futuro en el área de la gestión deportiva.

Es muy importante que las entidades deportivas que participan en nuestras competiciones oficiales, así como en el resto de los deportes, sean capaces de conseguir una gestión de excelencia proporcionada por unos profesionales cualificados y formados, logrando así una mejor gestión al frente de clubes e instituciones.

Así pues, LALIGA aportará toda su experiencia y sus conocimientos para que “LALIGA BUSINESS SCHOOL” garantice cursos de calidad y titulaciones reconocidas a nivel nacional e internacional para formar a los mejores profesionales y conseguir a los mejores gestores.”

JAVIER TEBAS  
PRESIDENTE DE LALIGA



# SALUDO DE LOS DIRECTORES



MARÍA WANDOSELL  
CEO SPORT LIFE IBÉRICA

Más de 24 años de experiencia en el campo de los eventos, medios de comunicación, gestión de la comunicación y de marcas. Interesado en comunidades, entretenimiento, creación de contenido global, estrategias de participación, digitalización de modelos de negocio tradicionales, desarrollo empresarial y el negocio de eventos vinculado a eventos, experiencias y medios.

Directora de publicaciones y marcas, editora, desarrolladora de negocios, directora General y CEO con experiencia en una editorial internacional y miembro del consejo de administración en un grupo de medios de España, Argentina, México, Portugal y una empresa de back-office en España. He sido responsable de negocio en España y Portugal.

Actualmente busco aprovechar mi experiencia para combinar la creación de contenido con marketing innovador, eventos, experiencias y soluciones de ventas con el fin de atraer a clientes y consumidores. Principalmente enfocada en la transformación del personal y equipos para responder a las demandas de los usuarios y clientes. En los últimos años, me he centrado en la renovación de marcas tradicionales, la promoción de contenido en el entorno digital y la creación de nuevas líneas de negocio, poniendo especial énfasis en la experiencia del usuario a través de los eventos. Cómo explotar el conocimiento vertical de nuestro equipo editorial en diferentes canales, más allá del negocio tradicional o incluso el negocio digital, incluyendo estrategias de contenido digital, creación de negocios de eventos y RSC, todo ellos como el foco puesto en contribuir en una sociedad más saludable.

Después de más de 15 años trabajando para la multinacional Motorpresse International, una empresa perteneciente a Bertelsmann, di un firme paso hacia el emprendimiento, liderando un Management Buyout (MBO) y convirtiéndome en accionista de la empresa desde noviembre de 2018 para abordar una profunda transformación, enfrentando con determinación los desafíos que hemos tenido en los últimos años, y mirando hacia el futuro con el mismo entusiasmo y ganas. Amplia red de contactos con los principales actores de medios globales, editores, clientes de publicidad, Centrales de compra, agencias creativas y de medios.

#### Especialidades:

- Fusiones y Adquisiciones (M&A)
- Visión estratégica, estrategia e implementación
- Gestión empresarial y análisis de rentabilidad
- Gestión de crisis
- Transformación y adaptación de organizaciones
- Gestión del cambio, compromiso del personal
- Desarrollo de marca
- Marketing global y estratégico
- Proyectos integrados (como nueva fuente de ingresos, tanto B2B como B2C)
- Desarrollo de nuevos modelos de negocio



DAVID BAIXAULI  
RESPONSABLE DE  
PROYECTO RSC DE LALIGA

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Valencia.

Master en Dirección de Empresas por el Instituto Empresarial Luis Vives de Valencia.

Master en dirección de PYMES por el Centro Europeo de Empresas Innovadoras.

Múltiples cursos en formación y actualización financiera y tributaria.

Curso especializado en valoración de empresas por el Instituto Empresarial Bursátil de Madrid.

Master en Sostenibilidad por la Universidad Politécnica de Valencia.

#### Experiencia como:

- Asesor fiscal y contable.
- Director Financiero del Valencia CF SAD 1995-1999
- Director Comercial y Marketing del Valencia CF 1999-2004
- Consultor deportivo 2004-2013
- Jefe de Control Económico LALIGA 2013-2018
- Director de Sostenibilidad desde el 2018



LALIGA impulsa un salto hacia la excelencia para sus clubes y sus empleados actuales y futuros.

LALIGA Impulso es el acuerdo estratégico alcanzado entre LALIGA y el fondo de inversión CVC para impulsar el crecimiento global de los clubes de LALIGA. Gracias a este acuerdo, LALIGA incorpora un socio que aporta capital a largo plazo y experiencia industrial contrastada para ayudar a LALIGA y a sus clubes a crecer globalmente en un momento de grandes retos para la industria de las emociones y del entretenimiento.

**Esta inyección económica compromete a los clubes a destinar al menos el 70% de los recursos a inversiones vinculadas a infraestructura, desarrollo internacional, desarrollo de marca y producto, estrategia de comunicación, plan de innovación y tecnología y plan de desarrollo de contenidos en plataformas digitales y redes sociales.**

Para acometer los proyectos relacionados con LALIGA Impulso, los clubes están llamados a reorganizar su estructura, ampliar departamentos y crear nuevos, replantear sus estrategias, sus procesos y metodología de trabajo, apostando por la innovación y, por lo consiguiente, a la captación y retención de talento.

Estamos frente a un punto de inflexión en términos de empleabilidad en los próximos años. Los proyectos relacionados con LALIGA Impulso exigen incorporar talento muy cualificados, también de otras industrias; y exigen de una adecuada actualización de los profesionales que ya se desempeñan en la Industria Deportiva. LALIGA, como impulsor del proyecto, apoya el desarrollo de LALIGA Impulso también con la formación, a través de su Departamento Educativo, LALIGA Business School. Preparamos a las personas que activarán esta nueva era de la Industria Deportiva.

Después de la Olimpiadas de Barcelona de 1992, estamos en el mejor momento para entrar a trabajar en la Industria Deportiva, un sector en constante crecimiento desde hace dos décadas y que se enfrenta a grandes retos relacionados con las nuevas tecnologías, la transformación digital y la evolución de los modelos de consumo. Una industria cada vez más atractiva para los profesionales más cualificados y determinados.

***“LALIGA Impulso nos va a permitir crecer en 4 o 5 años lo que habríamos crecido en los próximos 20”***

Javier Tebas, Presidente de LALIGA



# DESTINATARIOS Y PERFIL DEL ESTUDIANTE

Perfiles profesionales y académicos que buscan especializarse y desarrollarse en el ámbito de la gestión y organización de eventos deportivos. Algunos de los perfiles más comunes son:

- ⚡ **Licenciados y Graduados en Ciencias del Deporte y Educación Física:** Profesionales que ya tienen una base en el ámbito deportivo y desean ampliar sus conocimientos en la gestión y organización de eventos.
- ⚡ **Licenciados y Graduados en Administración y Dirección de Empresas, Economía o Marketing:** Personas con formación en negocios que buscan especializarse en el sector deportivo.
- ⚡ **Titulados en Turismo, Relaciones Públicas y Comunicación:** Personas que desean aplicar sus habilidades en la promoción y gestión de eventos deportivos.
- ⚡ **Profesionales del Deporte:** Entrenadores, árbitros, deportistas profesionales o amateurs que quieren adquirir conocimientos específicos para organizar eventos deportivos.
- ⚡ **Gestores de Instalaciones Deportivas:** Profesionales que ya trabajan en la gestión de instalaciones deportivas y quieren ampliar sus competencias en la organización de eventos.
- ⚡ **Emprendedores y Empresarios del Sector Deportivo:** Aquellos que desean iniciar o mejorar sus negocios relacionados con el deporte y los eventos deportivos.
- ⚡ **Organizadores de Eventos:** Profesionales de la organización de eventos en general que buscan especializarse en el sector deportivo.
- ⚡ **Miembros de Federaciones, Clubes e Instituciones Deportivas:** Personas involucradas en la gestión y promoción de federaciones, clubes y asociaciones deportivas.
- ⚡ **Profesionales del Marketing y la Comunicación Deportiva:** Personas que trabajan en la promoción y comunicación de eventos y productos deportivos.

Este tipo de máster proporciona una formación integral y especializada, combinando aspectos teóricos y prácticos que permiten a los estudiantes adquirir las habilidades necesarias para planificar, gestionar y ejecutar eventos deportivos de diversa magnitud.



---

# SALIDAS PROFESIONALES

Gracias a las nociones recibidas y a las prácticas realizadas podrás desarrollar diferentes proyectos en los departamentos de marketing, comunicación, eventos, estrategia digital, comercial de los Players más importantes en la industria del Deporte tanto a nivel nacional como internacional, como son:

- 🔥 LALIGA
- 🔥 Otras ligas o competiciones deportivas
- 🔥 Clubes de LALIGA o de otras ligas
- 🔥 Federaciones Deportivas
- 🔥 Instituciones Deportivas
- 🔥 Eventos Deportivos

También, con este Máster adquirirás las competencias necesarias para ocupar un puesto en las siguientes estructuras deportivas:

- 🔥 Empresas de Organización de Eventos Deportivos
- 🔥 Empresas tecnológicas que tengan relación con la industria del Deporte
- 🔥 Empresas consultoras relacionadas con la industria del Deporte
- 🔥 Agencias de marketing y de comunicación (especialmente si están relacionadas con el deporte)
- 🔥 Agencias de representación
- 🔥 Medios de comunicación con relación al mundo del Deporte
- 🔥 Empresas relacionadas con el sector del Deporte
- 🔥 Empresas relacionadas con el Fitness (gimnasios, aplicaciones, centros deportivos)
- 🔥 Marcas de ropa y moda deportiva
- 🔥 Patrocinadores
- 🔥 Proveedores
- 🔥 Empresas en distintos sectores cuya actividad tenga relación con el Deporte
- 🔥 Puestos de responsabilidad en Federaciones Deportivas e Instituciones Deportivas
- 🔥 Instalaciones e infraestructuras deportivos (Pabellones, Circuitos, Sports Centers)
- 🔥 Espacios para la práctica deportiva profesional o amateur

# EXPERIENCIA LALIGA 360º

## SEDE

Campus de LALIGA

## ACTIVIDADES

Nuestros alumnos vivirán experiencias únicas conocimiento desde dentro el funcionamiento de LALIGA y sus Clubes/SAD

Visitas a los clubes de LALIGA donde los profesionales de los Clubes/SAD compartirán con nuestros alumnos su know-how (Secretaría técnica, analistas, staff técnico, coordinadores de cantera...)

Durante el máster nuestros alumnos participarán en la resolución de casos reales de LALIGA y/o Clubes/SAD

## FORMACIÓN

El claustro de profesores contará con los mejores profesionales de LALIGA y de sus clubes/SAD asociados

Nuestros alumnos tendrán acceso a contenidos exclusivos de LALIGA

Nuestros programas serán diseñados, coordinados y dirigidos por profesionales de LALIGA

## PRÁCTICAS LABORALES

Prácticas garantizadas en LALIGA o en sus Clubes/SAD asociados.



Visita a Pukas Surf Eskola (San Sebastian – febrero 2020)



# EMPLEABILIDAD

Entidades en las que nuestros alumnos continuaron su carrera laboral:

## LALIGA

## LALIGA

### CLUBES DE LALIGA



AT Madrid



AT Osasuna



UD Ibiza



Mallorca FC



Valencia CF



Getafe CF



Rayo Vallecano



Sevilla FC



Real Sporting



Villarreal



Real Zaragoza



Elche CF



CD Leganés

## EMPRESAS

K O S M O S



SPORTFIVE



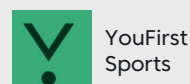
Team Heretics



NSI  
Never say never.



DUX  
Internacional



# FICHA TÉCNICA

## FECHA

Febrero 2025

## MODALIDAD

Presencial

## DURACIÓN

6 meses

## CRÉDITOS

60 créditos ECTS

## PLAZAS

25

## IDIOMA

Español

## UBICACIÓN

Sede LALIGA. Calle  
Torrelaguna, 60, Madrid.

## PRECIO

Master completo  
15.700€

Curso acreditado por:

**LALIGA**

**UAX** Universidad  
Alfonso X el Sabio

## HORARIO

De Lunes a Jueves  
de 16:30 a 20:30

---

## DIRECTORES DE MÓDULO



### RODRIGO GAVELA

Director de Eventos Deportivos de Sport Life Ibérica, desde 2005 hasta la actualidad. 26 eventos en 2024 y más de 400 desde 2005.

Director ejecutivo del Zurich Maratón de Sevilla desde 2013 hasta la actualidad.

Director de la Carrera de la Mujer (155 ediciones celebradas en 20 años). Desde 2005.

Director Técnico del Movistar Madrid Medio Maratón (desde 2018).

Director ejecutivo del TE Medio Maratón de Málaga (desde 2022).



### RAMIRO LAHERA

Licenciado en empresariales y actuario de seguros por la Universidad Complutense de Madrid, MBA in Sport Management University Technology of Sydney. 13 años de experiencia en sector financiero y seguros en posiciones de dirección en BBVA, Deutsche Bank y Zurich. 18 años de experiencia en la industria del deporte: Director de marketing y patrocinio de la candidatura de Madrid a los JJOO 2016, director de marketing de la copa del mundo de baloncesto de 2014, director general de Tactika Sport Culture hasta 2020 y en la actualidad fundador de Ramla Sport y presidente de la federación Madrileña de Triatlón. Ponente y profesor en distintas universidades y escuelas de negocios a nivel nacional e internacional especializadas en gestión y marketing deportivo.



### SERGIO J. SANCHEZ CASTAÑER

Licenciado en Derecho. Máster en Dirección de Organizaciones e Instalaciones deportivas. Consultor externo de LALIGA, LIGA F y UEFA, con amplia experiencia en dirección de proyectos globales en el área de la industria audiovisual deportiva y en desarrollo y organización de competiciones.

Ex responsable de Arbitraje Profesional; Directores de partido; Director Tecnológico y de TV del VAR y de Producción de TV en LALIGA durante 11 años.

Responsable de Producto Audiovisual de LIGA F.

Venue Operations Broadcast Manager en UEFA Europa League y Broadcast Liason Specialist en UEFA EURO2024.

Ex-árbitro asistente de Primera División.



---

## DIRECTORES DE MÓDULO



### ANTONIO BOLAÑOS

Ex-Director Gerente de Volvo Ocean Race / Consultor Corporativo, Director de Formación y Profesor universitario.

Miembro durante 9 años de la Dirección del gran evento internacional organizador de la vuelta al mundo a vela "Volvo Ocean Race".

Certificado Master Trainer por la Association of Talent Development y colaborador en cursos y congresos sobre eventos deportivos.



### ÓSCAR SÁNCHEZ CAMPOS

Formado como Licenciado en CC. Económicas y Empresariales; Técnico Superior en Actividades Físico Deportivas, Master en Dirección y Gestión de Sociedades, Master en Formación del Profesorado, Diploma en Alta Especialización en Gestión Pública.

En el sector público, Osar tiene más de 10 años de experiencia como director de Instalaciones y Actividades Deportivas del Ayuntamiento de Madrid obteniendo el Premio Nacional NAOS 2016 del Ministerio de Sanidad.

En el sector privado ha trabajado la dirección y puesta en marcha proyectos de ocio, turismo y deporte para el sector hotelero: Barceló Hotel (2005) y Panticosa Resort (2007-2008).

Miembro de las juntas directivas de diferentes organizaciones sin fines de lucro que trabajan para mejorar la vida de las personas con discapacidad a través del deporte:

- Board member The National Deaf Village Sports and Leisure Company Limited (Irlanda 2021-2023).
- Board Member de la Federación Española de Deportistas con Discapacidad Intelectual (España 2022-actualidad).



### JAVIER TOLA

Licenciado en Ciencias empresariales por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Economía Financiera por ICADE, Javier Tola ha desarrollado su carrera profesional de más de 30 años principalmente en empresas del sector audiovisual como COPE (Jefe de Producción 1998-2002), Unión Europea de Radiotelevisión (EBU/UER Head of Radio News and Sports 2002-2007), TVE Televisión Española (Director de Deportes y miembro del Comité de Dirección de RTVE 2007-2008), siendo en la actualidad y desde 2009 Managing Director de la empresa Simply Sport SL, agencia especializada en la distribución de derechos audiovisuales y producción de eventos deportivos.

---

# PLAN DE ESTUDIOS

## Módulo 1

### **INMERSIÓN EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA Y POSICIÓN ESTRATÉGICA DEL EVENTO DEPORTIVO**

- SESIÓN 1. INMERSIÓN EN LA INDUSTRIA DEPORTIVA
- SESIÓN 2. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DEL EVENTO DEPORTIVO
- SESIÓN 3. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO
- SESIÓN 4. INFRAESTRUCTURA Y SEDES
- SESIÓN 5. ESTUDIO DE CASO: THE OCEAN RACE
- SESIÓN 6. OPERACIONES Y LOGÍSTICA
- SESIÓN 7. MARKETING Y COMUNICACIÓN
- SESIÓN 8. EXPERIENCIA DEL ESPECTADOR
- SESIÓN 9. TURISMO DEPORTIVO
- SESIÓN 10. SOSTENIBILIDAD Y LEGADO
- SESIÓN 11. VOLUNTARIADO Y RECURSOS HUMANOS
- SESIÓN 12. GESTIÓN DE RIESGOS
- SESIÓN 13. SESIÓN DE EVALUACIÓN DEL CASO THE OCEAN RACE
- SESIÓN 14. CASE STUDY

## Módulo 2

### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y GESTIÓN DE OPERACIONES DE EVENTOS MASIVOS DE CIUDAD**

- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
- FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTOS

- 
- ASPECTOS LOGÍSTICOS
  - COORDINACIÓN DE ACTOS PÚBLICOS (CECOP) EN EVENTOS CIUDAD
  - MONTAJES DEL EVENTO
  - ASPECTOS LEGALES Y REGULATORIOS
  - GESTIÓN DE PARTICIPANTES
  - PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y RETRANSMISIÓN DE EVENTOS
  - FERIA DEL EVENTO
  - ACTIVIDADES PARALELAS DEL EVENTO
  - PROMOCIÓN DEL EVENTO DEPORTIVO

### Módulo 3

## **MARKETING (COMERCIAL/PATROCINIO, ACTIVACIÓN DE PATROCINIO, INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y GESTIÓN DE MARCA)**

- LA ESPECIFICIDAD DEL DEPORTE COMO PRODUCTO: FUNCIONES (EDUCATIVA, SALUD PÚBLICA, SOCIAL, CULTURAL, LÚDICA)
- EL PATROCINIO DEPORTIVO
- ACTIVACIÓN DE PATROCINIO
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- GESTIÓN DE MARCA
- EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS. INFORMES POST EVENTO
- CASO PRÁCTICO

---

#### Módulo 4

## COMUNICACIÓN (AUDIOVISUAL, PRENSA, DIGITAL, GESTIÓN DE RRSS.....)

- FUNDAMENTOS DE LA COMUNICACIÓN DEPORTIVA
- EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
- DESARROLLO DE PLANES DE COMUNICACIÓN (COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA)
- RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO DEPORTIVO
- PROMOCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
- GESTIÓN DE MEDIOS Y PRENSA
- COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES
- PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Y TRANSMISIÓN DE EVENTOS
- COMUNICACIÓN INCLUSIVA Y MULTICULTURAL
- EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS
- TENDENCIAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS EN COMUNICACIÓN DEPORTIVA
- CASO PRÁCTICO

#### Módulo 5

## GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS

- INTRODUCCIÓN A LOS GRANDES EVENTOS DEPORTIVOS
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
- ESTRUCTURA ORGANIZATIVA
- FINANCIACIÓN Y PRESUPUESTOS
- LOGÍSTICA Y OPERACIONES
- MARKETING Y COMUNICACIÓN
- TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
- SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
- EXPERIENCIA DEL ESPECTADOR Y HOSPITALIDAD

- 
- GESTIÓN DE CRISIS Y EMERGENCIAS
  - LEGISLACIÓN Y NORMATIVAS
  - CASO PRÁCTICO

## Módulo 6

# IMPACTO TERRITORIAL DE UN EVENTO DEPORTIVO

- INTRODUCCIÓN AL IMPACTO TERRITORIAL
- IMPACTO ECONÓMICO
- IMPACTO SOCIAL
- IMPACTO AMBIENTAL
- IMPACTO URBANÍSTICO Y DE INFRAESTRUCTURAS
- PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO TERRITORIAL
- PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD
- SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN
- EVALUACIÓN Y MONITOREO POST-EVENTO
- CASO PRÁCTICO

## CLAUSTRO



**PABLO VEGA**

Vicepresidente Federación Madrileña de Triatlón



**EDOUARD LEGENDRE**

Sponsorship Director Ogilvy & Mather



**PABLO CABELLO**

Director comercial y de patrocinio de la ACB



**GIULIA GARBAGNA**

Coordinadora de marketing de la Liga F



**JULIA ROCA**

Event manager and Ticketing Strategist



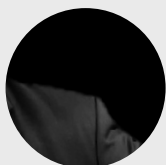
**ALVARO TARACENA**

CEO Victim Sports/Hyrox España y Mexico



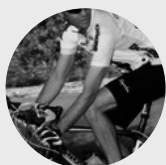
**MIGUEL DE LA TORRE**

Partner & Product Manager de Watts Media



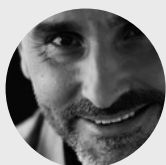
**DIEGO SANCHEZ**

Director Comercial del Atlético de Madrid



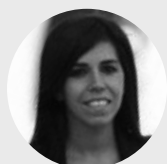
**FRAN JESÚS CHICO**

Sport Life Motorpress



**JUANMA MURUA**

Director de la agencia Ecosistema Activo



**HENAR CALLEJA**

Directora de Marketing y Comunicación Sport Life Iberica



**JAVIER GAVELA**

Entrenador Self-Employed



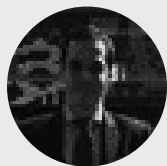
**DANIEL QUINTERO**

CM gestión y edición de copias y creatividades para Mutualidad de la Abogacía Be A Lion



**GUILLERMO GARCIA ARROYO**

Venue Development Designer at FIFA Tournaments Infraestructures



**ARTURO GALVAN TOMILLO**

UEFA Legal Counsel and Venue Director



**ROBERT PONGRACZ**

IMG Football Events Senior director



**ROGER BROSEL**

Responsable de Contenidos y programación de LALIGA



**MARIO HERNANDO**

Ex Director General, World Padel Tour



**DIEGO BERNABÉ**

Head of insights, Onclusive



**MARCOS HERRERA PIEDRA**

Presidente Federación Española de Deportes para Personas con Discapacidad Intelectual (FEDDI)



# PROCESO DE ADMISIÓN

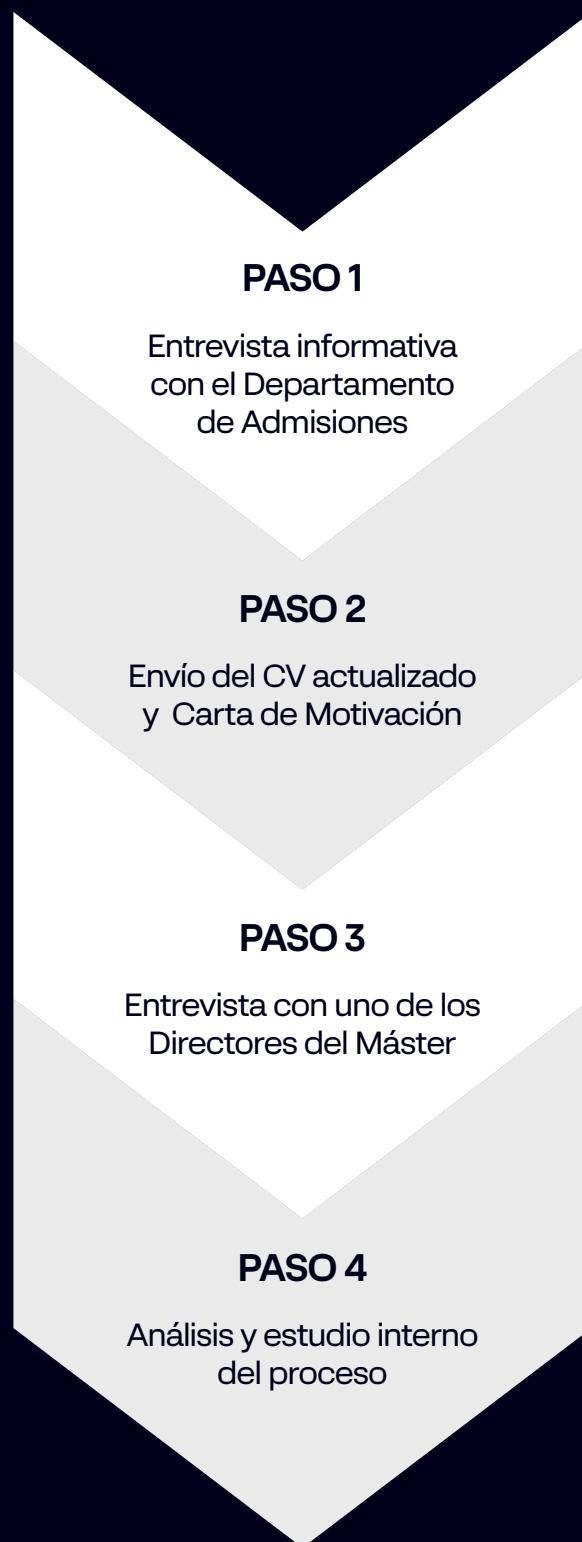
Reserva plaza: 3.000€

Abierto el plazo de inscripción  
desde Agosto de 2024

Departamento de Admisiones

Correo: [business-school@laliga.es](mailto:business-school@laliga.es)

Teléfono: +34 660 953 477







## **FÓRMATE PARA CRECER.**

Nuestros Másteres  
profesionales y programas  
educativos únicos en la  
industria.

**LA FUERZA QUE IMPULSA TU CARRERA. ESTUDIA EN LALIGA.**

