

Jumping Spain se lanza al mundo: una nueva forma de vivir la disciplina ecuestre de Saltos y descubrir un país inagotable.

Bajo el lema “A Thousand Spains to Discover”, nace Jumping Spain, la nueva plataforma impulsada por la Real Federación Hípica Española en colaboración con los comités organizadores de competiciones internacionales de saltos, para posicionar a España como el gran destino internacional de esta disciplina ecuestre y del turismo experiencial.

Jumping Spain es más que una marca: es una manera distinta de recorrer el país. Una invitación abierta a vivir la emoción del salto ecuestre mientras se descubren los mil paisajes, sabores y culturas que España tiene para ofrecer. Cada parada del circuito revela un nuevo territorio, una nueva emoción, una nueva forma de sentir el deporte.

Con el respaldo de fondos europeos, esta iniciativa pone en valor la infraestructura ecuestre del país, su clima privilegiado y una propuesta turística activa, plural y sostenible. Además, fomenta la estancia prolongada de jinetes y equipos internacionales, conectando los torneos con experiencias culturales, gastronómicas y naturales únicas.

El lanzamiento incluye una **campaña creativa internacional** que celebra la diversidad del país a través de una **S final: “Spains”**, tantas como formas hay de vivir un circuito que también es una aventura.

“España no es solo un lugar donde competir.

Es un país que te atrae, te acompaña, te recibe y te deja huella.”

Jumping Spain se presenta también como una plataforma digital con app propia y contenidos que conectan el deporte con el descubrimiento. Una forma más viva, más abierta y más conectada de entender el salto ecuestre.