



PLAYBOOK 2026

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

RFHE

INTRODUCCIÓN

La Real Federación Hípica Española (RFHE), y en su nombre, el Departamento de Comunicación de la misma, como entidad responsable de representar, organizar y promover la equitación en España, considera esencial que toda comunicación difundida a través de sus canales oficiales cumpla criterios claros, homogéneos y alineados con los valores del deporte. En un entorno digital donde la información circula de manera inmediata y la imagen pública adquiere gran relevancia, es imprescindible garantizar que cada contenido compartido refleje rigor, profesionalidad y coherencia institucional.

Este Playbook ha sido diseñado como una guía práctica, clara y accesible tanto para profesionales de la comunicación como para clubes, fotógrafos, entidades y deportistas. Su objetivo es asegurar que todo el material difundido:

- **Respete el rigor institucional** y la identidad de la RFHE.
- **Cumpla estándares mínimos de calidad técnica y estética.**
- **Disponga de los permisos y derechos adecuados**, evitando riesgos legales.

El documento se estructura en tres grandes bloques fundamentales:

1. Sistema de Orden Interno de Contenidos

Define qué contenidos son prioritarios, qué material puede publicarse bajo determinados criterios y qué debe descartarse.

2. Playbook para Fotógrafos, Clubes y Entidades

Establece los requisitos, estándares técnicos y criterios de calidad necesarios para que cualquier contenido pueda ser publicado en los canales oficiales de la RFHE.

3. Horarios de Recepción de Material para Publicación

Determina los horarios oficiales de envío para garantizar una planificación eficiente, especialmente durante fines de semana y competiciones.

Este documento debe ser entendido como una **norma de uso obligatorio** para todos los agentes que colaboran con la RFHE, con el propósito de fortalecer la imagen institucional del deporte hípico español.

1) SISTEMA DE ORDEN INTERNO DE CONTENIDOS

La RFHE organiza su comunicación en tres niveles que guían la decisión editorial sobre qué se publica, qué se filtra y qué se descarta.

NIVEL A — Contenido 100% Prioritario (se publica siempre)

Material esencial institucional que debe publicarse de manera preferente y sin excepción.

Incluye:

- Resultados oficiales, clasificaciones y rankings.
 - Comunicados oficiales y actualizaciones reglamentarias.
 - Convocatorias y avisos federativos.
 - Contenido generado por la RFHE o proveedores oficiales.
 - Participación en competiciones oficiales, ligas y equipos nacionales.
 - Actos institucionales y eventos de relevancia federativa.
-

NIVEL B — Contenido Aceptable con Filtro

Material que puede publicarse si cumple requisitos mínimos de calidad, relevancia y derechos.

Incluye:

- Fotografías y vídeos de fotógrafos acreditados.
- Material de clubes, entidades y deportistas vinculado a competiciones oficiales.
- Contenido divulgativo, técnico o informativo.
- Historias, perfiles y testimonios con interés federativo.

Criterios mínimos:

- Relevancia directa con la actividad RFHE.
 - Calidad técnica suficiente.
 - Derechos de uso autorizados.
 - Respeto hacia la imagen del deportista y del caballo.
-

NIVEL C — Contenido descartado (NO se publica)

Material que no puede difundirse por incumplir requisitos legales, técnicos o de imagen.

Incluye:

1. Material sin autorización o derechos.
 2. Imágenes de baja calidad (borrosas, oscuras, pixeladas).
 3. Contenido con menores sin permiso.
 4. Autopromoción personal sin vínculo federativo.
 5. Material con edición exagerada o irreal.
 6. Presencia de publicidad no autorizada o conflictiva.
 7. Imágenes perjudiciales para deportistas o caballos.
-

2) PLAYBOOK PARA FOTÓGRAFOS, CLUBES Y ENTIDADES

2.1. FOTÓGRAFOS EXTERNOS / EVENTOS

A) REQUISITOS OBLIGATORIOS

1. Cesión de derechos

Es indispensable contar con **autorización explícita** del fotógrafo o entidad para publicar el material en redes sociales, web y comunicaciones RFHE.

2. Marcas de agua

Se aceptan únicamente imágenes:

1. Sin marca de agua, o
2. Con marca discreta en una esquina.

No se aceptarán marcas grandes, centradas o intrusivas.

3. Calidad mínima técnica (obligatoria)

Imágenes:

1. Vertical: **720 × 1280 px**
2. Horizontal: **1280 × 720 px**

Vídeo:

1. **720p**, 30 fps

4. Calidad recomendada

Imágenes:

1. Vertical: **1080 × 1350 px**
2. Horizontal: **1920 × 1080 px**

Vídeo:

1. **1080p**, 30–60 fps

5. Estilo y edición

1. Colores naturales y realistas.
2. Iluminación equilibrada.
3. Edición moderada sin efectos irreales ni filtros agresivos.

B) CRITERIOS DE CALIDAD (ACEPTACIÓN)

Un material será considerado apto cuando:

1. Tenga nitidez suficiente y buena exposición.
2. Presente un encuadre profesional y composición ordenada.
3. Muestre momentos relevantes deportivos o institucionales.
4. Respete la imagen del deportista y del caballo.
5. No presente publicidad conflictiva.

C) MOTIVOS DE NO ACEPTACIÓN

Un material será rechazado si presenta:

1. Falta de derechos o autorización.
 2. Marca de agua grande, centrada o intrusiva.
 3. Baja calidad técnica (pixelado, ruido, mala exposición, desenfoque).
 4. **Edición excesiva que altere los colores, el caballo o la escena natural.**
 5. Encuadres inadecuados (cortes en partes importantes del caballo o jinete).
 6. Imágenes perjudiciales para deportistas o caballos.
 7. Logos o marcas comerciales no autorizadas.
 8. Material sin relación directa con la actividad RFHE.
-

3) HORARIOS DE RECEPCIÓN DE MATERIAL PARA PUBLICACIÓN

La correcta planificación de publicaciones requiere que el material llegue en horarios claros y consensuados. Esto garantiza agilidad, calidad y coherencia.

A) Material diario (lunes a viernes)

1. **Horario recomendado:**
08:00 a 18:00 h
 2. El material recibido después de las **18:00 h** se revisará el día siguiente laborable.
-

B) Material de competiciones en fin de semana

1. Recepción recomendada

1. **08:00 a 20:00 h (sábado y domingo)**

2. Fuera de horario

1. Material enviado **después de las 20:00 h** se revisará por la mañana del día siguiente.
-

C) Material urgente (Nivel A)

Resultados oficiales, incidencias, avisos importantes:

1. **Recepción y tratamiento 24/7**, con publicación prioritaria.
-

D) Material de fotografías oficiales

1. **Primer lote provisional:** en las **primeras 3 horas** del evento.
 2. **Lote completo del día:** antes de las **20:00 h**.
-

E) Normas generales de envío

1. Envío por los canales oficiales del Departamento de Comunicación.
2. Correo oficial: **COMUNICACION@RFHE.COM**
3. Indicar siempre: **evento, fecha y disciplina**.
4. Organizar carpetas por día o sesión, si procede.

ANEXO TÉCNICO – FORMATOS Y TAMAÑOS OFICIALES PARA INSTAGRAM

Este apartado establece los formatos y resoluciones oficiales recomendadas para la correcta publicación de contenidos en los canales oficiales de la Real Federación Hípica Española (RFHE), garantizando calidad visual, coherencia institucional y correcta visualización en dispositivos móviles. En caso de no cumplir estos requisitos, podría descartarse la publicación.

1. PUBLICACIONES EN FEED (POST)

Formato vertical (PRIORITARIO)

Proporción: 4:5

Tamaño recomendado: 1080 × 1350 px

Uso: resultados, acción deportiva, actos institucionales, imágenes clave

Formato cuadrado

Proporción: 1:1

Tamaño recomendado: 1080 × 1080 px

Uso: comunicados gráficos, imágenes institucionales, carruseles

No se recomienda el uso de formato horizontal en publicaciones de feed, salvo casos excepcionales debidamente justificados.

2. STORIES

Proporción: 9:16

Tamaño recomendado: 1080 × 1920 px

3. REELS

Proporción: 9:16

Tamaño recomendado: 1080 × 1920 px

NORMA INTERNA - FORMATO UNIFORME OBLIGATORIO PARA ENVÍOS FOTOGRÁFICOS

Cuando se envíen imágenes destinadas a una misma publicación, carrusel o secuencia de stories, todas deberán mantener obligatoriamente un único formato: horizontal, cuadrado o vertical. No está permitido mezclar orientaciones distintas dentro del mismo contenido, ya que las plataformas aplican recortes automáticos que alteran el encuadre, reducen la calidad visual y rompen la coherencia estética de los canales oficiales de la RFHE. Esta norma tiene carácter obligatorio y se integra como criterio técnico de publicación. El envío de fotografías en formatos mezclados se considerará motivo expreso de NO publicación hasta que el material sea corregido conforme a los estándares establecidos.

TABLA RESUMEN VISUAL

Tipo de contenido	Proporción	Tamaño recomendado	Observaciones clave
Post vertical	4:5	1080 × 1350 px	Formato prioritario RFHE
Post cuadrado	1:1	1080 × 1080 px	Uso institucional
Stories	9:16	1080 × 1920 px	Textos centrados
Reels	9:16	1080 × 1920 px	Vídeo vertical obligatorio